



Erfolgskonzepte für Ihr Gruppengeschäft

Wir machen Gruppen möglich!

Firmenprofil 2026



Idea



To do



Doing



Done

Mit BusMail zielgruppengerecht werben!
print & online | erfolgsorientiert & individuell

| persönlich | passgenau | zielorientiert |

BusMail als Marke, Küffmann & Partner GmbH als Unternehmen:

Seit über 34 Jahren sind unsere Leistungen fest in der Gruppentouristik verankert. **Unser**

Kerngeschäft ist das Marketing im Gruppensektor:

- Wie kommen Einkäufer und Verkäufer am besten zusammen?
- Wie gewinnen Gruppenreiseveranstalter und Leistungsträger gemeinsam Gäste?
- Welche Trends zeichnen sich in unserer Branche ab?
- Welche Werbekonzepte treffen den Bedarf von Einkäufern?

Diese und andere Fragen stehen im Fokus unserer Arbeit!

Unsere Branchenkontakte zu Ihnen und Ihren potenziellen Partnern sind vielseitig und wertvoll.

Als Mitglied in den Verbänden RDA und VPR sind wir bestens vernetzt mit allen, die sich im Gruppensegment engagieren. Eine gute Referenz auch für Sie!

Mit fundiertem Branchen-Know-how und einem frischem Blick für Innovationen, einer guten Portion Kreativität und Neugierde setzen wir Ihre Werbung kostengünstig, effektiv und branchengerecht für die Gruppentouristik in Szene.

Ob Drucksache, digitale Werbung oder PR-Konzept:

Vom Layout bis zur Strategieberatung sind wir für Sie da, um Ihre Marke effektiv zu kommunizieren. Unsere Referenz : Beraterkompetenz in b2b- und b2c-Märkten, ein kreatives Team mit Spaß an jeder Kommunikationsaufgabe.

Maßarbeit statt Mainstream!

Sie haben in Ihr Unternehmen viel Persönlichkeit investiert. Gleiches gilt für uns. Gemeinsam mit Ihnen ermitteln wir Ihren Bedarf und erarbeiten passgenaue Lösungen.

Auf den nachfolgenden Seiten erhalten Sie einen Einblick zu unseren Media-Daten aus den Print- sowie Online-Marketing-Bereichen.

Wir freuen uns auf ein Gespräch mit Ihnen.

Ihr BusMail-Team

Küffmann & Partner GmbH - BusMail
Monschauer Straße 6 / D-41068 Mönchengladbach
Tel.: +49 2161 99595-0 / Fax: +49 2161 99595-95
info@busmail.de / neuss @kueffmann-partner.de
www.busmail.de / www.kueffmann-partner.de

Die BusMail-Reisetipps sind ein ideales Werbemedium, um mit Bus- und Gruppenreiseveranstaltern sowie reisefreudigen Gruppen ins Geschäft zu kommen, denn seit mehr als 34 Jahren erreicht BusMail die Aufmerksamkeit dieser Zielgruppen.

Die BusMail-Reisetipps werden vierfarbig in jeweils entsprechender Auflagenhöhe gedruckt und versandt. Gerne bieten wir Ihnen an, Ihre Angebote in unserer Fachzeitschrift kostengünstig zu präsentieren.

Druck & Aussendungen

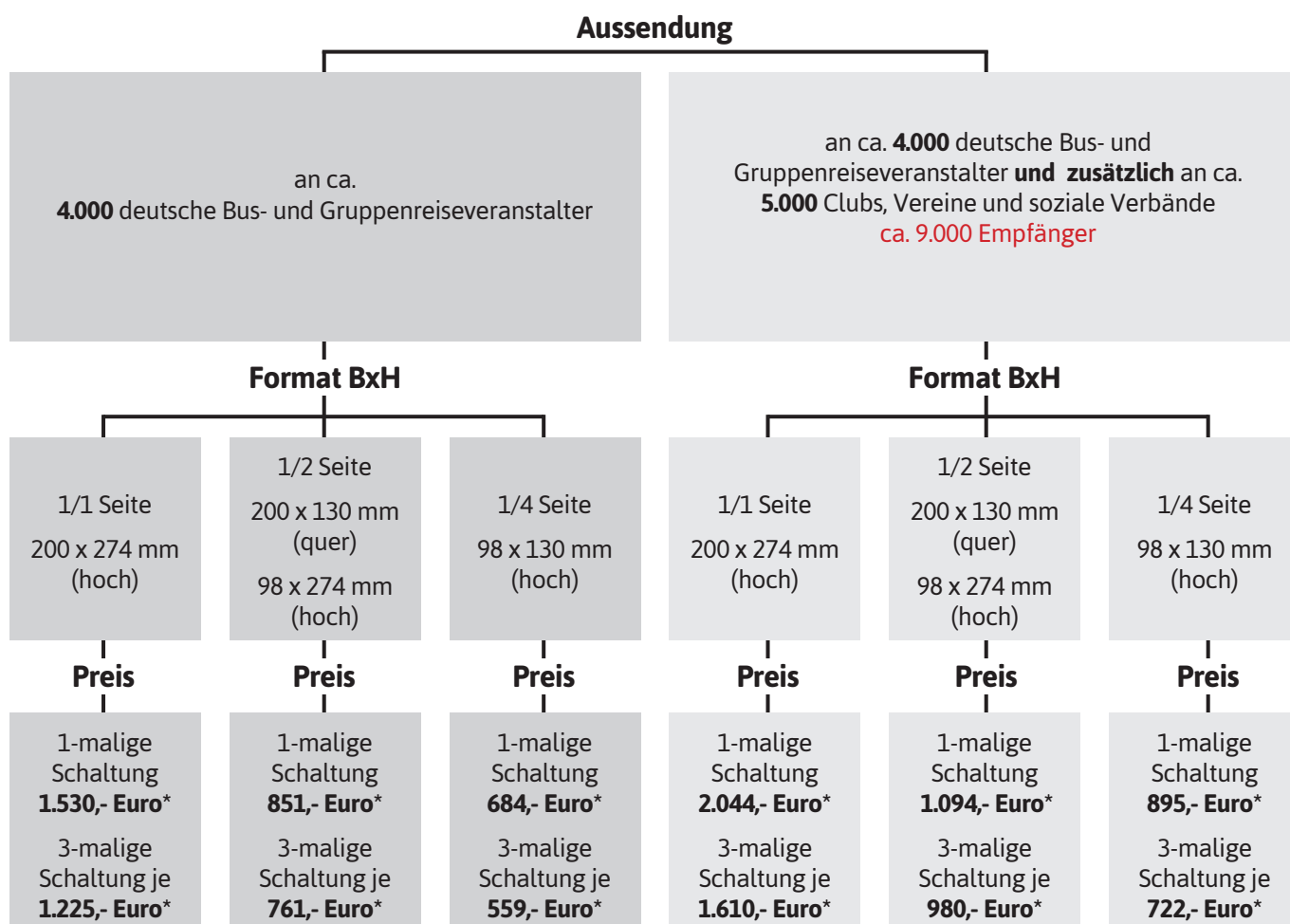
- ▶ 6 x jährlich an ca. 4.000 deutsche Bus- und Gruppenreiseveranstalter
- ▶ 4 x jährlich **zusätzlich** an rund 5.000 Clubs, Vereine und soziale Verbände aus Deutschland in Ausgaben März, Mai, August und Dezember

Auf der Seite 6 finden Sie den Themenplan, die redaktionellen Schwerpunkte samt Terminierung.



Mögliche Anzeigenformate sowie Preise* für die BusMail-Reisetipps:

(bei Übermittlung von druckfertigen Vorlagen im Satzspielgel, CYMK, 300dpi)



Sonderformate:

	Auflage 4.000	erhöhte Auflage
Anzeigenformat 200 x 83 mm zum Preis von	762,- €*	895,- €*
Anzeigenformat 98 x 83 mm zum Preis von	383,- €*	612,- €*
Anzeigenformat 200 x 36 mm zum Preis von	327,- €*	545,- €*
Anzeigenformat 98 x 36 mm zum Preis von	164,- €*	273,- €*
Anzeigenformat 65 x 70 mm zum Preis von	281,- €*	372,- €*

Sonderplatzierungen

Anzeigen auf den Umschlagseiten (2, 3, 4), auf den Panorama-seiten oder sonstige Wunschplatzierungen sind (gegen Aufpreis) jeweils auf Anfrage und nach Verfügbarkeit buchbar.

Satz und Gestaltung

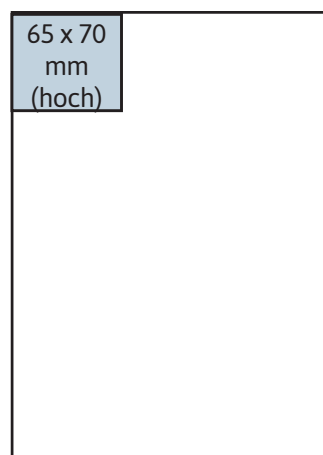
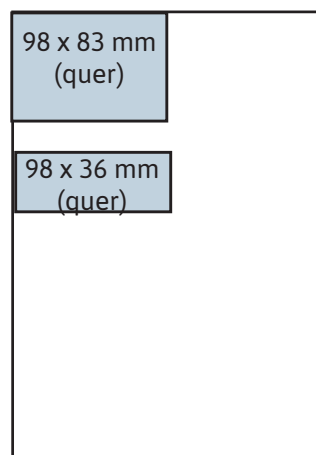
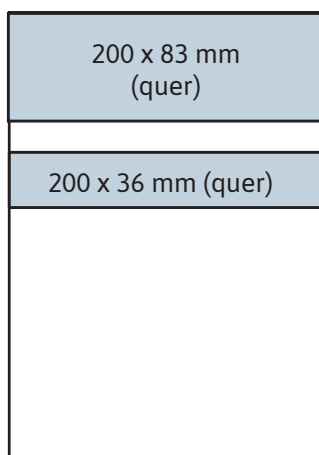
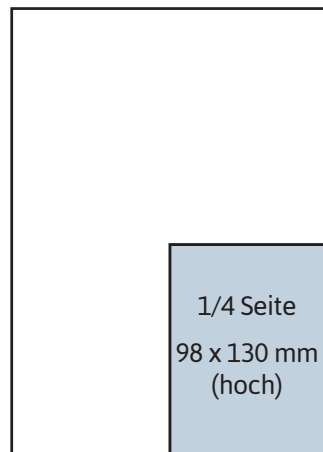
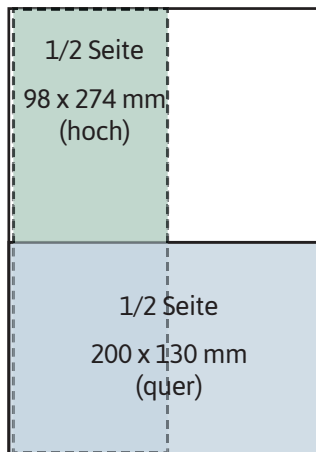
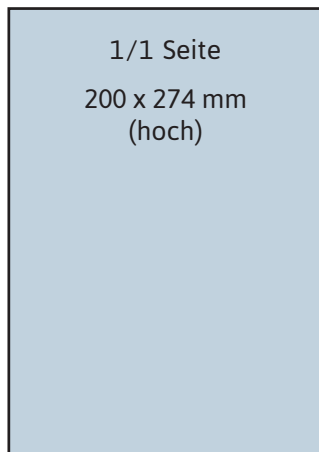
Gerne setzen und gestalten wir Ihre Anzeige zum Festpreis von 149,- Euro* zzgl. MwSt. (inkl. 1 Anzeigenentwurf und 1 Korrekturabzug), bei gelieferten Anzeigen-Bausteinen (Text-, Bildmaterial) per E-Mail.

Anzeigenformate

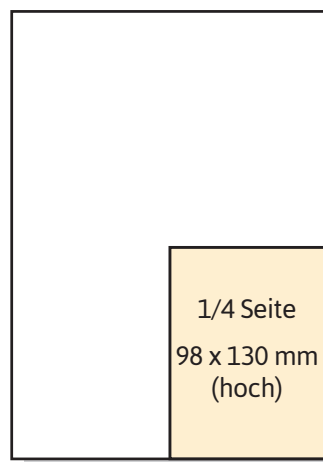
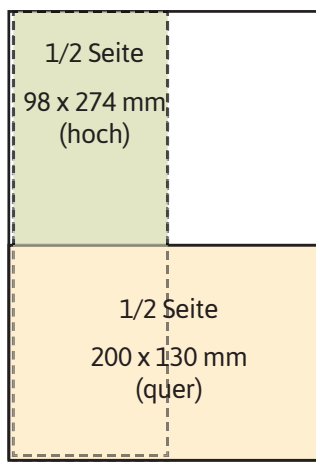
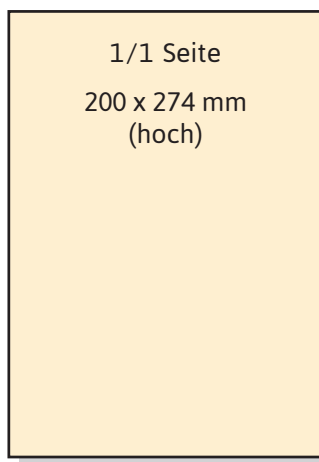
Alle Formate gelten im Satzspielgel ohne Anschnitt (Ausnahmen werden gesondert vereinbart und berechnet).

***Alle Preise sind bis 31.12.2016 gültig**, verstehen sich zusätzlich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Preise gelten nur bei Direktaufträgen von Hotels, Paketreiseveranstaltern, Freizeiteinrichtungen, Reedereien, Museen oder Fremdenverkehrsorganisationen.

Anzeigenformate (BxH) in den BusMail-Reisetipps



Anzeigenformate (BxH) im Österreich-Kompakt



Fachzeitschrift BusMail-Reisetipps: Termin- & Themenplan 2026

Die BusMail-Reisetipps werden an ca. 4.000 deutsche Bus- und Gruppenreiseveranstalter postalisch versandt. In den Monaten 04 / 06 / 08 und 12 zusätzliche Aussendung an rund 5.000 deutsche Club- & Vereinsvorsitzende.

Februar: DU: 16.01.2026 / Aussendung KW 6

4.000
Preis I

- Botanik, Gärten, Bundes- und Landesgartenschauen
- Tierparks & zoologische Gärten
- Naturerlebnisse; Rad & Wander-Arrangements
- Aktiv-Reisen; Wellness & Erholung
- Saisoneroöffnungsfahrten
- Tagesziele & Erlebniswelten
- Shopping & Werksführungen/Outlet & Fabrikverkauf
- „Blaue Fahrten Frühjahr, Sommer“
- Special: ITB (03.-05.03.2026)
- BM-Reisetipps-Special: Thüringen
- BM-Reisetipps-Special: Berlin & Brandenburg

August: DU: 15.07.2026 / Aussendung KW 32

9.000
Preis II

- Winterziele; Advent, Weihnachten (Märkte) & Silvester
- Städtereisen & Trendziele & Stop-Over
- Berg-, & Ausflugsbahnen
- Museen & Kultur & Ausstellungen
- Berg-, & Ausflugsbahnen
- Fähren, Fluss- & Kreuzfahrten
- Shopping & Werksführungen/Outlet & Fabrikverkauf
- „Blaue Fahrten Herbst, Winter“
- BM-Special-Beileger: Österreich-Kompakt
- BM-Reisetipps-Special: Bremen & Niedersachsen
- BM-Reisetipps-Special: Hamburg & Schleswig-Holstein

April: DU: 13.03.2026 / Aussendung KW 15

9.000
Preis II

- Städtereisen & Trendziele
- Musicals, Theater & Festspiele
- Museen, Kultur & Ausstellungen
- Ausflugshighlights
- Freizeit-, Erlebnis-, Wissens- & Themenparks
- Saisonabschlussfahrten
- Special: RDA (28.-29.04.2026)
- BM-Special-Beileger: Österreich-Kompakt
- BM-Reisetipps-Special: Nordrhein-Westfalen
- BM-Reisetipps-Special: Baden-Württemberg

Oktober: DU: 15.09.2026 / Aussendung KW 41

4.000
Preis I

- Winterziele; Advent, Weihnachten (Märkte) & Silvester
- Naturerlebnisse; Rad & Bike, Wander-Arrangements
- Musicals, Theater & Festspiele
- Museen, Kultur & Ausstellungen
- Berg-, & Ausflugsbahnen, Stop-Over
- Freizeit-, Erlebnis-, Wissens- & Themenparks
- Ausflugshighlights
- BM-Reisetipps-Special: Mecklenburg-Vorpommern
- BM-Reisetipps-Special: Hessen

Juni: DU: 12.05.2026 / Aussendung KW 23

9.000
Preis II

- Club- & Vereinsziele, Gruppenhotels Europa
- Saisonabschlussfahrten
- Tierparks & zoologische Gärten
- Fähren, Fluss- & Kreuzfahrten
- Tagesziele & Erlebniswelten
- Burgen & Schlösser, Klöster & Kirchen
- Bier, Wein, Sekt (Brauerei, Brennerei, Kellerei)
- Genuss/Kulinarik-Arrangements
- Naturerlebnisse; Rad & Bike, Wander-Arrangements
- Winterziele; Advent, Weihnachten (Märkte) & Silvester
- BM-Reisetipps-Special: Sachsen & Sachsen-Anhalt
- BM-Reisetipps-Special: Rheinland-Pfalz & Saarland

Dezember: DU: 13.11.2026 / Aussendung KW 49

9.000
Preis II

- Club- & Vereinsziele, Gruppenhotels Europa
- Saisoneroöffnungsfahrten
- Tagesziele & Erlebniswelten
- Fähren, Fluss- & Kreuzfahrten
- Musicals, Theater & Festspielreisen
- Burgen & Schlösser, Klöster & Kirchen
- Bier, Wein, Sekt (Brauerei, Brennerei, Kellerei)
- Genuss/Kulinarik-Arrangements
- Ausflugshighlights
- Städtereisen & Trendziele & Stop-Over
- BM-Reisetipps-Special: Bayern
- BM-Special-Beileger: Österreich-Kompakt

Wenn Sie Reisegruppen gewinnen möchten, dann geht es nicht nur darum, Ihr Hotel zu verkaufen – verkauft werden sollte auch **Ihre Ferienregion mit allen Stärken und Attraktionen** für den Gruppenreisesektor.

Mit dem **Länder-Special „Österreich kompakt“** präsentieren wir Ihre Urlaubsregion mit **redaktionellen Texten und Bildern** und zeigen den Bus- und Gruppenreiseveranstaltern, weshalb es sich lohnt, zu Ihnen zu kommen. Dieses Magazin ist ein wichtiges Nachschlagewerk, das den Einkäufern bei der Programmplanung hilft, aber vor allem als Anreiz zur Buchung genutzt wird.

Das „Österreich kompakt“ wird als Beilage oder als Sonderseiten im Heft "Reisetipps" mit den BusMail-Reisetipps versandt. **Im Rahmen der kostengünstigen 3er-Schaltung erreichen Sie 3x gezielt die deutschen Bus- und Gruppenreiseveranstalter sowie zusätzlich im Dezember rund 5.000 deutsche Clubs, Vereine und soziale Verbände.**

Druck & Aussendungen

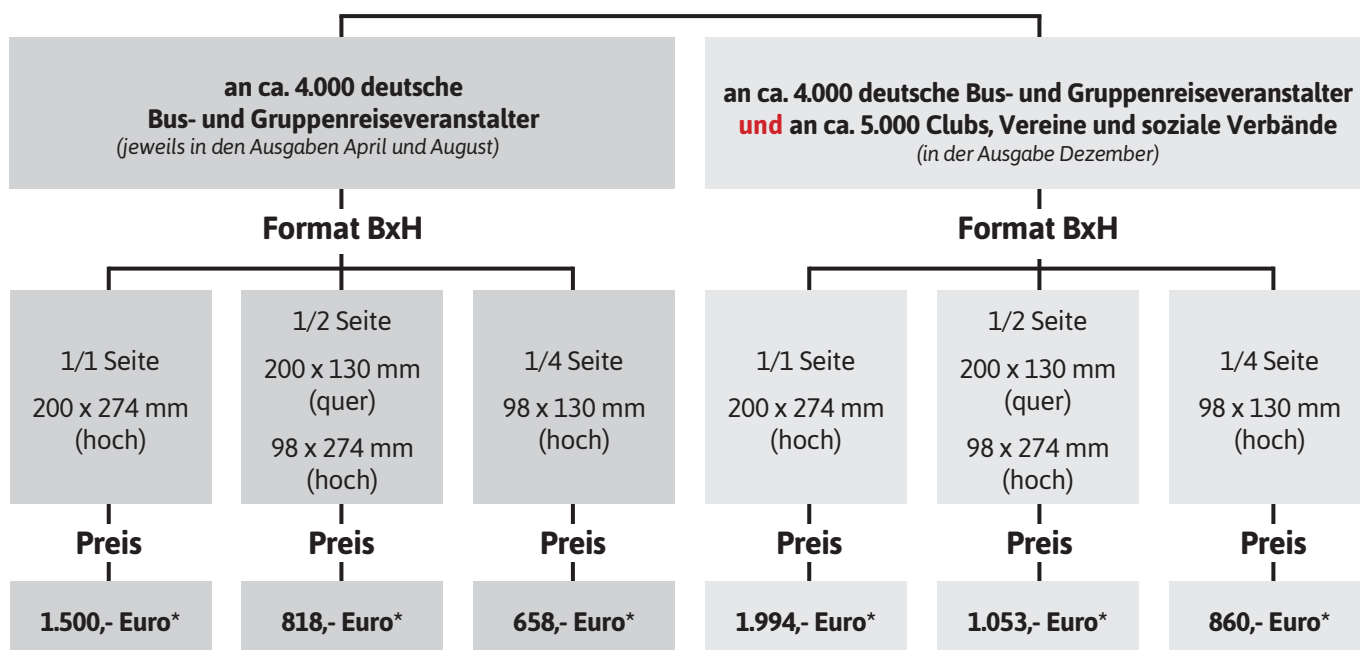
- ▶ 3x jährlich an ca. 4.000 deutsche Bus- und Gruppenreiseveranstalter in den Monaten April / August / Dezember
- ▶ Im Dezember **zusätzliche Aussendung** an rund 5.000 deutsche Club- und Vereinsvorsitzende



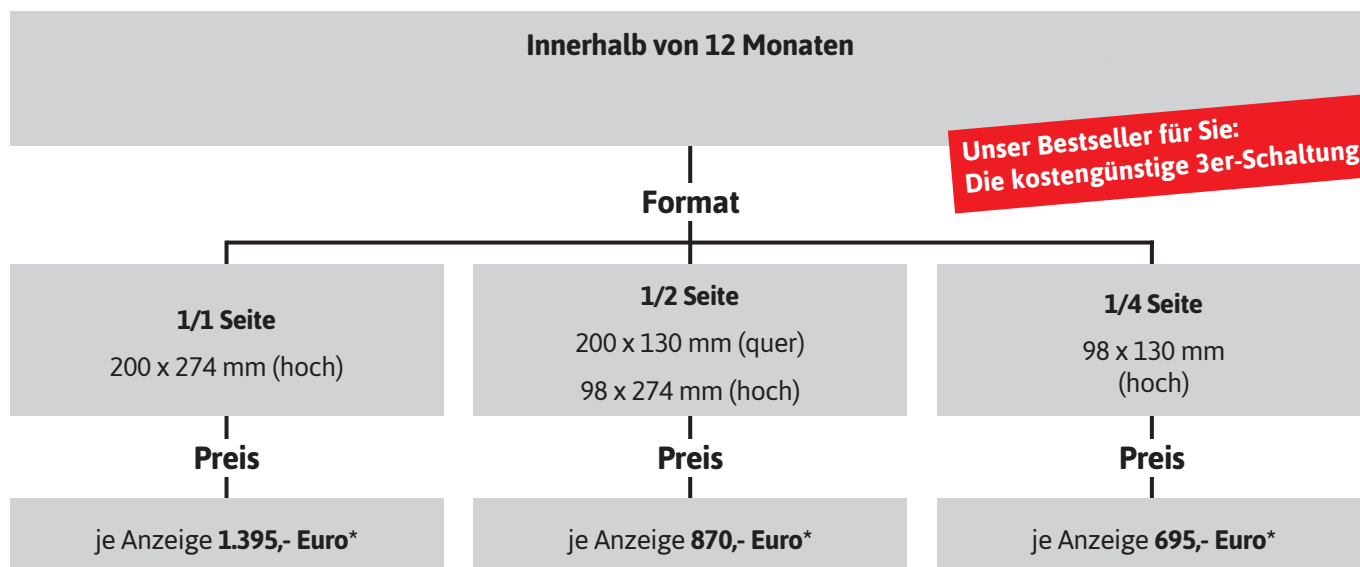
Mögliche Anzeigenformate sowie Preise* für das Österreich-Kompakt:

(bei Übermittlung von druckfertigen Vorlagen im Satzspielgel, CYMK, 300dpi)

Preise für eine 1-malige Anzeigenbuchung



Preise für eine 3-malige Anzeigenbuchung



**Unser Bestseller für Sie:
Die kostengünstigste 3er-Schaltung**

Sonderplatzierungen

Anzeigen auf den Umschlagseiten (2, 3, 4), auf den Panorama-seiten oder sonstige Wunschplatzierungen sind (gegen Aufpreis) jeweils auf Anfrage und nach Verfügbarkeit buchbar.

Satz und Gestaltung

Gerne setzen und gestalten wir Ihre Anzeige zum Festpreis von 149,- Euro* zzgl. MwSt. (inkl. 1 Anzeigenentwurf und 1 Korrekturabzug), bei gelieferten Anzeigen-Bausteinen (Text-, Bildmaterial) per E-Mail.

Anzeigenformate

Alle Formate gelten im Satzspielgel ohne Anschnitt (Ausnahmen werden gesondert vereinbart und berechnet).

***Alle Preise sind bis 31.12.2026 gültig**, verstehen sich zusätzlich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Preise gelten nur bei Direktaufträgen von Hotels, Paketreiseveranstaltern, Freizeiteinrichtungen, Reedereien, Museen oder Fremdenverkehrsorganisationen.

Beilagen-Versand in den BusMail-Reisetipps

Natürlich ist es auch möglich, Ihr gedrucktes Werbemedium dem Versand der monatlich erscheinenden BusMail-Reisetipps (kostengünstiger als im Direktmailing) beizulegen. Gern übernehmen wir auch die Herstellung, ob mit Satz & Gestaltung oder nur den Druck & Versand (Print & Mail).

Ob Sie uns nun Ihre fertig gedruckten Exemplare anliefern oder ob Sie von unserem Print & Mail-

Angebot Gebrauch machen – mit Beilagen in den BusMail-Reisetipps erreicht Ihre Werbung gezielt Ihre potentiellen Kunden. Um Ihre fertigen Beilagen reibungslos versenden zu können, benötigen wir Ihre Drucksachen (entsprechend gewählter Auflage) bis zum 7. des jeweiligen Vormonats in unserem Hause. Bestellen Sie den Versand mehrerer Mailings, sind die Aussendungen innerhalb von 12 Monaten ab erster Aussendung zu tätigen.

Ihre fertig gedruckten Werbemedien als Beilagen-Versand in den BusMail-Reisetipps jeweils identischer Preis unabhängig, ob Ihre Werbung an die deutschen Bus- und Gruppenreiseveranstalter oder an deutsche Clubs, Vereine, soziale Verbände versandt werden soll

Möchten Sie die Bus- und Gruppenreiseveranstalter aus dem benachbarten Ausland erreichen, sprechen Sie uns an.

einteilige Beilage (offenes DIN A4-Blatt) bis 10 g	einteilige Beilage (Falzflyer, etc.) bis 10 g	einteilige Beilage (Falzflyer, etc.) 11-20 g
Preis je Beilage (4.000 BUGR o. 5.000 CVV)	Preis je Beilage (4.000 BUGR o. 5.000 CVV)	Preis je Beilage (4.000 BUGR o. 5.000 CVV)
1-maliger Versand 562,- Euro* 3-maliger Versand je 475,- Euro*	1-maliger Versand 619,- Euro* 3-maliger Versand je 545,- Euro*	1-maliger Versand 663,- Euro* 3-maliger Versand je 574,- Euro*

Die genannten Preise gelten bei porto- und spesenfreier Anlieferung Ihrer Werbemedien.
Anlieferung Ihrer Werbemedien bitte an unsere Hausanschrift:
Monschauer Straße 6, 41068 Mönchengladbach

**Ihre Broschüre, Ihr Prospekt
hat eine höhere Grammatik?
Sprechen Sie uns gern an.**

Gern genutzt: Print & Mail Druck und Versand Ihrer Flyer als Beilage in den BusMail-Reisetipps z.B.: DIN A4-Prospekt, vierfarbig bedruckt (andere Formate möglich, Preise auf Anfrage)

Auflage 4.000 BUGR oder 5.000 CVV Druck & Versand	Auflage 8.000 BUGR oder 10.000 CVV Druck & Versand	Auflage 12.000 BUGR oder 15.000 CVV Druck & Versand
Preis	Preis	Preis
1x 839,- Euro* 3x (jeweils verschieden) je 733,- Euro*	Durchdruck von 8.000 oder 10.000 Exemplaren inklusive 2maliger Aussendung. Gesamtpreis: 1.416,- Euro*	Durchdruck von 12.000 oder 15.000 Exemplaren inklusive 3maliger Aussendung. Gesamtpreis: 1.889,- Euro*

Druck & Versand z. B. Ihres A4-Flyers beinhaltet den Druck (auf 135 g/qm, glänzend/matt gestrichenem Bilderdruckpapier) und den Versand an Ihre gewünschte Zielgruppe.

Voraussetzung: Anlieferung der druckfertigen Unterlagen (hochaufgelöstes PDF/JPG, CMYK, 300dpi).

Satz & Gestaltung

Gern übernehmen wir auch Satz & Gestaltung Ihrer Beilage zum **Festpreis:** Eine DIN A4 Seite 149,- Euro*, Vorder- und Rückseite 269,- Euro*. In diesem Preis

sind zwei mögliche Korrekturabzüge enthalten.

Voraussetzung:

Sie liefern die entsprechenden Bausteine (Text in einem Word-Dokument, Bilder und Firmenlogo per Wettransfer oder E-Mail). Annahmeschluss für die Druckunterlagen ist jeweils der 01. des Vormonats.

***Alle Preise sind bis 31.12.2026 gültig**, verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und gelten nur bei Direktaufträgen von Hotels, Paketreiseveranstaltern, Freizeiteinrichtungen, Reedereien, Museen und Fremdenverkehrsorganisationen.

Die neuesten Umfrage-Ergebnisse des Direktmarketingverbandes in Deutschland ergaben, dass E-Mail-Marketing die bedeutendste Direktmarketing-Form der nächsten Jahre sein wird. Zu dem Instrument des E-Mail-Marketings zählen u.a. Newsletter. **Optimieren auch Sie Ihre Werbung durch den Versand von E-Mail-Newslettern.** BusMail macht es für Sie möglich, denn mit uns erreichen Sie rund 3.200 Busunternehmen im In- und Ausland, rund 8.630 Clubs, Vereine und soziale Verbände sowie rund 5.100 Reisebüros im In- und Ausland....

...und das bei nur 4 Cent pro Adresse!

Wir versenden Ihre Marketing-Angebote an Ihre gewählten Empfängergruppen - termingerecht, schnell und zuverlässig!

Wir garantieren, dass Ihr Angebot am gewählten Termintag das Alleinstellungsmerkmal von uns erhält und dass keine weiteren Kunden-Newsletter durch uns an die gleiche Zielgruppe versandt werden. Präsentieren Sie Ihre werbewirksamen Angebote und profitieren Sie durch den digitalen schnellen Versand auch von einer kurzen Reaktionsdauer.

Möchten Sie Ihre Interessenten/Ihren Kundenstamm gezielt per Newsletter anschreiben? Unter Einhaltung des Datenschutzgesetzes können Sie uns gern Ihre Daten zusenden, wir übernehmen mit einem Klick den Versand. Bitte sprechen Sie uns an.

Zielgruppen	Anzahl	Kosten, 4 C je Empfänger
Busunternehmen		
Busunternehmen in Deutschland	2.253	90,12 €
Busunternehmen im benachbarten Ausland	947	37,88 €
BU gesamt	3.200	128,00 €
Clubs, Vereine & soziale Verbände		
Sport	3.343	133,72 €
Natur	75	3,00 €
Kultur	584	23,36 €
Musik	690	27,60 €
Freizeit	698	27,92 €
Feuerwehr	63	2,52 €
Soziales	1.637	65,48 €
Gesundheit	71	2,84 €
Wirtschaft	69	2,76 €
VHS/Studienreisen D	1.201	48,04 €
VH/Studienreisen CH +AT	199	7,96 €
CVV gesamt	8.630	345,20 €
Reisebüros im In- und Ausland		
Deutschland	4.583	183,32 €
Ausland	534	21,36 €
Reisebüros gesamt	5.117	204,68 €

Mindestempfänger 2.000, zzgl. Basispreise siehe nächste Seite



Jetzt buchen:
Ihr individueller
E-Mail Marketing
Newsletter



Variante 1

****Lieferung von Textbausteinen & Bildmaterial**

Im Basispreis von 299,- Euro zzgl. MwSt. sind Satz & Gestaltung, Aufbereitung der Daten, Kontrolle aller Funktionen / die Verlinkungen sowie die Übermittlung 1 Entwurfes und 1 Korrekturabzuges enthalten.

Um Ihren Newsletter zu versenden, benötigen wir von Ihnen Ihre Textvorlage (abgespeichert als Word-Dokument), Ihre Kontaktdaten sowie Ihr Bildmaterial

Preis

**Basispreis für einen Newsletter
299,- Euro***

ab dem Versand
**dreier verschiedener
Newsletter**

innerhalb von 12 Monaten
reduziert sich der Preis
auf 249,- Euro*
je Aussendung

ab dem Versand
**dreier identischer
Newsletter**

innerhalb von 12 Monaten
reduziert sich der Preis
auf 199,- Euro*
je Aussendung

Variante 2

***Lieferung von html-/jpg-/ PDF-Dokumenten**

Im Basispreis von 229,- Euro zzgl. MwSt. sind die Aufbereitung des Dokumentes, die Verlinkungen, die Funktionskontrolle sowie die Übermittlung eines Korrekturabzuges enthalten. Bitte beachten Sie, dass keine Änderungen in Ihrem gelieferten Dokument möglich sind. Neuzusendungen nach dem 1. Korrekturabzug sind gegen Aufpreis möglich. Des Weiteren benötigen wir den kompletten Textinhalt als Word-Dokument.

Preis

**Basispreis für den 1. Newsletter
229,- Euro***

ab dem Versand
**dreier verschiedener
Newsletter** (3 Vorlagen vom
Kunden) innerhalb von
12 Monaten **reduziert sich
der Preis auf 209,- Euro***
je Aussendung

ab dem Versand
**dreier identischer
Newsletter** (1 Vorlage vom
Kunden) innerhalb von
12 Monaten **reduziert sich
der Preis auf 189,- Euro***
je Aussendung

Bitte beachten Sie: Preise* (siehe oben) gelten zzgl. 4 Cent pro Empfänger Ihrer Zielgruppe. Je Newsletter ist der Entwurf und 1 Korrekturabzug enthalten, für die Übermittlung weiterer Korrekturabzüge ist ein Pauschalbetrag von 50,- Euro* je Abzug zu zahlen. Informieren Sie uns über konkrete Gestaltungswünsche direkt bei Übermittlung der Unterlagen. **Alle Unterlagen müssen mindestens 8 Arbeitstage vor dem Versandtermin geliefert werden.** Andernfalls behalten wir uns vor, eine Gebühr in Höhe von 79,- Euro zu erheben und den reservierten Termin zu vergeben. Gern vereinbaren wir dann einen neuen Termin für Ihren Newsletter-Versand.

Wir informieren:

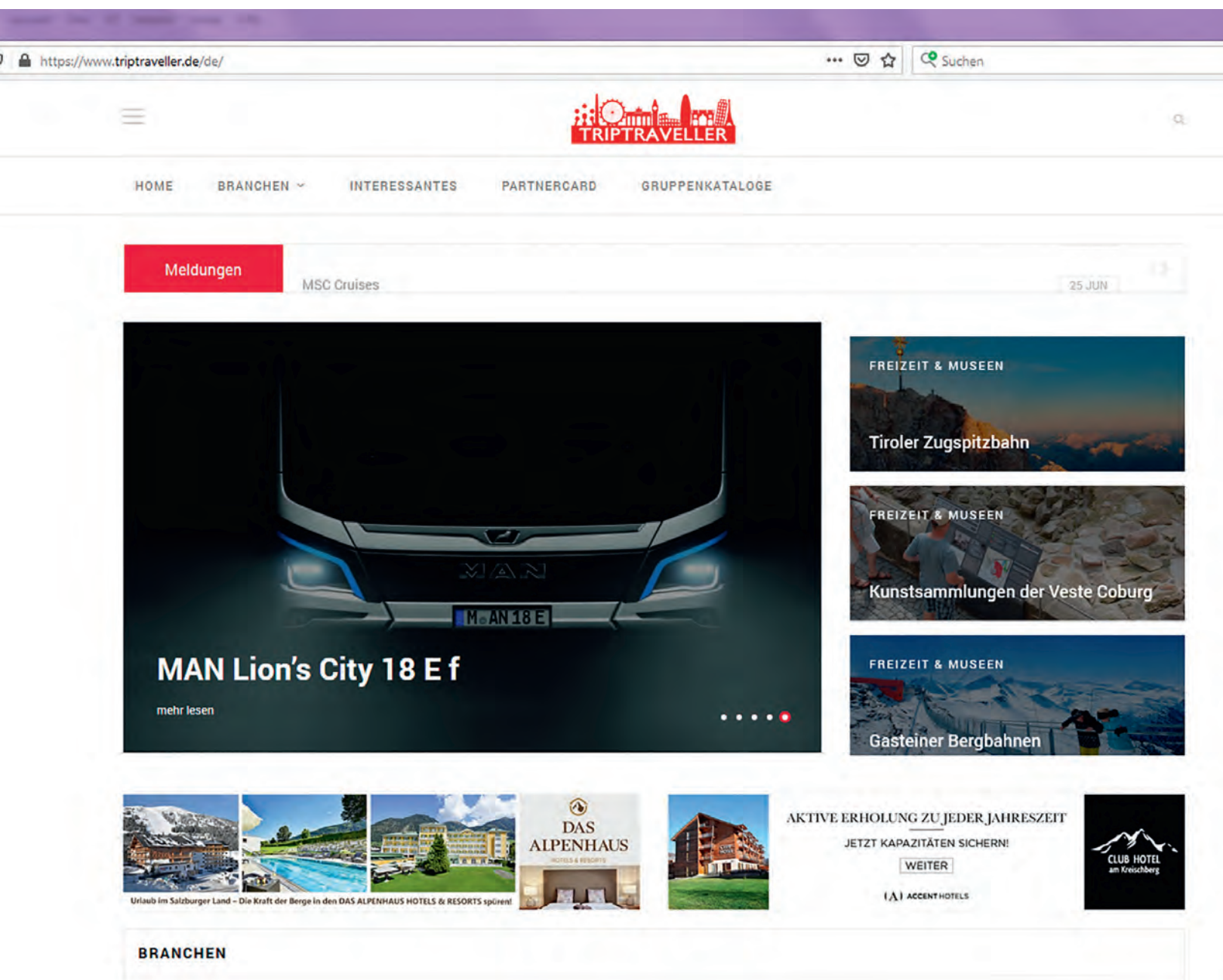
Bild-Vorlagen (pdf/jpg) werden zu einem großen Prozentsatz, aufgrund erhöhter Sicherheitseinstellungen der Browser nicht automatisch beim Empfänger geöffnet. Das führt dazu, dass der Newsletter in der ersten Ansicht praktisch leer erscheint, da der Empfänger das Bild erst individuell vom Server laden muss.

Deshalb empfehlen wir den Nachbau Ihrer Vorlage
(unter den technischen Gegebenheiten)
zu den nebenstehend genannten Konditionen.

*Alle Preise sind bis 31.12.2026 gültig, verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und gelten nur bei Direktaufträgen von Hotels, Paketreiseveranstaltern, Freizeiteinrichtungen, Reedereien, Museen und Fremdenverkehrsorganisationen.

Ihre Gäste benötigen regelmäßig aktuelle Angebote.

Aus diesem Grund steht das Online-Portal BusMail-TripTraveller jederzeit unter www.triptraveller.de für Busunternehmer/Gruppenreiseveranstalter, Clubs, Vereinen sowie Individualgäste und selbstverständlich für Sie zur Verfügung.



The screenshot shows the TripTraveller website interface. At the top, there is a navigation bar with the following links: HOME, BRANCHEN, INTERESSANTES, PARTNERCARD, and GRUPPENKATALOGE. Below the navigation bar, there is a main content area. On the left, there is a large advertisement for the MAN Lion's City 18 E f bus, featuring a front view of the vehicle and the text "MAN Lion's City 18 E f" and "mehr lesen". On the right, there are three smaller advertisements for leisure and museums, each with a title and a "FREIZEIT & MUSEEN" label: "Tiroler Zugspitzbahn", "Kunstsammlungen der Veste Coburg", and "Gasteiner Bergbahnen". Below these, there is a row of five smaller advertisements: "Urlaub im Salzburger Land - Die Kraft der Berge in den DAS ALPENHAUS HOTELS & RESORTS spüren!", "DAS ALPENHAUS HOTELS & RESORTS", "AKTIVE ERHOLUNG ZU JEDER JAHRESZEIT JETZT KAPAZITÄTEN SICHERN! WEITER (A) ACCENTHOTELS", and "CLUB HOTEL am Kreischberg". At the bottom, there is a section titled "BRANCHEN".

Über die Angebote der touristischen Leistungsträger hinaus bietet das Portal seinen Lesern:

- Marketing- und PR-Tipps
- Hintergrundinformationen und Aktuelles aus der Branche
- Redaktionelle Beiträge, die Wissen vermitteln, zu Themen wie: Wirtschaft, Politik, Steuern, Recht, Verbände, Umfragen

Ihre Vorteile:

- Ihr Eintrag erscheint online im BusMail-Triptraveller und ist so ab vereinbartem Startdatum **ein Jahr auf www.triptraveller.de unter Ihrer gewählten Branche präsent.**
- Ihr Eintrag wird sowohl in Text und Bild(ern) dargestellt und mit **Verlinkungen** zu Ihrem Blätterkatalog/pdf Dokument oder gezielt zu Ihrem Angebot für Individualgäste und Gruppenangeboten Ihrer Website geführt.
- Alle 14 Tage werden per E-Mail-Newsletter ca. 11.500 Empfänger (deutsche und ausländische Bus- und Gruppenreiseveranstalter sowie Club- und Vereinsvorsitzende) auf die Homepage triptraveller.de hingewiesen.
- Selbstverständlich aktualisieren wir für Sie innerhalb der vereinbarten Laufzeit Ihren Eintrag nach Ihren Wünschen, siehe Preistabelle.

Eintrag im BusMail-Triptraveller zur Branche

12 Monate Laufzeit	59,- Euro* monatl.
6 Monate Laufzeit	99,- Euro* monatl.

Herstellung

Einmalige Kompletterstellung des Eintrages (Bild & Text)	149,- Euro*
Nachträgliche Änderungen je Eintrag während der vereinbarten Laufzeit	35,- Euro*

Es erfolgt keine automatische Verlängerung.

***Alle Preise sind bis 31.12.2026 gültig**, verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und gelten nur bei Direktaufträgen von Hotels, Paketreiseveranstaltern, Freizeiteinrichtungen, Reedereien, Museen und Fremdenverkehrsorganisationen.

Die Umfragen zeigen, dass 69 % der befragten Teilnehmer aktiv mit dem Portal arbeiten.

Leser

- 47,5 % sind Inhaber oder Gesellschafter
- 18,0 % sind Geschäftsführer oder Prokuristen
- 14,0 % sind Handlungsbevollmächtigte oder Einkäufer
- 11,0 % sind Assistent/in der Geschäftsleitung
- 9,5 % haben eine "sonstige Funktion" im Unternehmen angegeben

Bevorzugte Programme

Rund 65% der Leser befinden Angebote unter den besonderen thematischen Rubriken als besonders interessant. Hier das Ergebnis:

- 50,0 % bevorzugen eine Mischung aus Kompletprogrammen und kurzgefassten Angeboten
- 43,0 % werden von kurz gefassten Angeboten, die schnell zu überblicken sind, eher angesprochen
- 7,0 % interessieren sich mehr für Kompletprogramme und ausführliche Beschreibungen



Gruppenkataloge sind aus unserer Branche nicht wegzudenken. Bieten Sie den Lesern doch wertvolle Informationen zu den einzelnen Regionen, Sehenswürdigkeiten und Hotels sowie Packages speziell für Gruppen.

Auf www.triptraveller.de bieten wir Ihnen unter der **Rubrik „Gruppenkataloge“** die Möglichkeit, Ihren Sales-Guide dauerhaft und kostengünstig zu präsentieren.



Ihre Vorteile:

- Ihr Sales-Guide (Gruppenkatalog) erscheint online im BusMail-Triptraveller und ist so ab vereinbartem Startdatum **ein Jahr auf www.triptraveller.de - Gruppenkataloge - präsent.**
- Ihr Sales-Guide (Gruppenkatalog) wird bildlich dargestellt und wahlweise mit einer **Verlinkung** zu Ihrem Blätterkatalog oder zu Ihrer Homepage ausgestattet.
- Alle 14 Tage werden per E-Mail-Newsletter ca. 11.000 Empfänger (deutsche und ausländische Bus- und Gruppenreiseveranstalter sowie Club- und Vereinsvorsitzende) auf die Homepage triptraveller.de hingewiesen.
- **Es erfolgt keine automatische Verlängerung.**

Und so geht es:

Zur Veröffentlichung Ihres Gruppenreisekataloges benötigen wir Ihren Katalog als web-optimierte PDF-Datei bzw. den Hyperlink zu Ihrem bereits bestehenden Online-Blätterkatalog sowie eine Ansicht der Titelseite als JPG- oder PDF-Datei.

Bitte senden Sie die Unterlagen per E-mail an: neuss@kueffmann-partner.de

- Die Kosten für die Anzeigedauer von 12 Monaten betragen insgesamt **120,- Euro***.
- Sollten Sie **zusätzlich** die Schaltung auf der Startseite wünschen, beträgt die Veröffentlichung auf dieser Seite für 3 Monate **120,- Euro***.
- Sofern Sie die Herstellung Ihres Kataloges als Blätterkatalog (ausgehend vom fertigen PDF) wünschen, beträgt der Aufpreis einmalig **149,-Euro***.

*Alle Preise sind bis 31.12.2026 gültig, verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und gelten nur bei Direktaufträgen von Hotels, Paketreiseveranstaltern, Freizeiteinrichtungen, Reedereien, Museen und Fremdenverkehrsorganisationen.

Banner-Werbung

ist eine der erfolgreichsten genutzte Möglichkeit, sich kostengünstig im Internet zu präsentieren. **Sie werben aktuell, zielgruppenorientiert und effizient!** Mit der Platzierung Ihres Werbebanners beeinflussen Sie maßgeblich die Wahrnehmung Ihres Unternehmens und erreichen zielgruppenspezifisch Ihre potentiellen Kunden.

Aktionen, Angebote und Veränderungen können immer zeitnah durch Ihren Banner veröffentlicht und durch die **Verlinkung zu Ihrer Homepage** präsentiert werden.

Die Bannerwerbung auf [triptraveller.de](https://www.triptraveller.de) wird auf
der vereinbarten Position platziert.
Ihre Werbung erhält einen Link zu der von Ihnen
gewünschten Web-Adresse.

Triptraveller.de, Laufzeit 4 Wochen

	Startseite	Branchenseite oder Unterseite Branche
Incloud-Banner	799,- €*	---
Full-Banner	459,- €*	399,- €*
Half-Banner	279,- €*	199,- €*
Wide-Skyscraper	579,- €*	479,- €*
Big-Skyscraper	499,- €*	399,- €*
Small-Skyscraper	399,- €*	299,- €*

Ihre Bannerwerbung auf busmail.de
wird in rotierender Form
mit anderen Anzeigen
auf der Startseite positioniert.

Startseite Busmail.de	Preis
1 Woche (7 Tage)	190,- Euro*
4 Wochen (28 Tage)	400,- Euro*

- Alle 14 Tage werden per E-Mail-Newsletter ca. 11.500 Empfänger (deutsche und ausländische Bus- und Gruppenreiseveranstalter sowie Club- und Vereinsvorsitzende) auf die Homepage triptraveller.de hingewiesen.

***Alle Preise sind bis 31.12.2026 gültig**, verstehen sich zzgl. MwSt und gelten nur bei Direktaufträgen von Hotels, Paketreiseveranstaltern, Freizeiteinrichtungen, Reedereien, Museen und Fremdenverkehrsorganisationen.



Fax- & Direktmailing

Trotz modernster Techniken und immer neuer Kommunikationswege ist das Fax vor allem aus Büros nicht wegzudenken. **Faxmailings bieten eine Reihe von Vorteilen:** Die Gefahr von fehlerhaften Darstellungen beim Empfänger ist minimal und insgesamt kennzeichnet sich das Fax durch eine hohe Wertigkeit aus.

Mit einem BusMail-Faxmailing erreichen Sie:

- ca. 2.500 Bus- und Gruppenreiseveranstalter aus Deutschland

Preis

1-maliger Versand **599,- Euro***
ab 3-maligem Versand je **569,- Euro***

Wir versenden nachts, so dass am frühen Morgen, Ihre Werbung bei den Bus- und Gruppenreiseveranstalter direkt im Fax liegt.

***Die Anzeigenpreise gelten bei Übermittlung des fertigen Dokuments (Word-Dok., PDF)**
Im Dokument bitte keine Fotos/Bilder ablichten, 1 x Firmenlogo ist erlaubt.

Der Versand umfasst jeweils ein 1-seitiges Faxmailing im Format DIN A4. Bitte beachten Sie: Ihre Vorlage darf max. 1 Logo und keine weiteren Bilder enthalten. Faxmailings inkl. Bilder kalkulieren wir gern separat für Sie.

Der Versandtermin wird nach Rücksprache festgelegt. Ihr(e) Wunschtermin(e) für den Versand ist/sind herzlich willkommen. Der Faxversand erfolgt nachts.

Um Ihr Faxmailing zu versenden, benötigen wir Ihre fertige Faxvorlage (Word-Dok. / PDF), Ihre Kontaktdaten und gegebenenfalls Ihr Logo.

Satz und Gestaltung gewünscht?

Gerne gestalten wir auch für Sie Ihre Faxvorlage. Dazu benötigen wir Ihre Texte, Preise, Logo und Kontaktdaten. Die Kosten für den Satz Ihrer DIN A4 Seite betragen 99,- Euro, inklusive 1 Entwurf und 1 Korrekturabzug.

***Alle Preise sind bis 31.12.2026 gültig,** verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und gelten nur bei Direktaufträgen von Hotels, Paketreiseveranstaltern, Freizeiteinrichtungen, Reedereien, Museen und Fremdenverkehrsorganisationen.



Direktmailing

Sie interessieren sich für ein Direktmailing an Ihre gewünschte Zielgruppe? Rufen Sie uns an: +49 (0)2161 99595-0.

Wir unterbreiten Ihnen nach einem persönlichen Gespräch gerne ein individuelles Angebot.



Küffmann & Partner GmbH:

IHR ZUVERLÄSSIGER PARTNER IN DEN BEREICHEN PRINT, PR UND MARKETING

Ob Drucksache, digitale Werbung oder PR-Konzept: Vom Layout bis zur Strategieberatung sind wir für Sie da, um Ihre Marke effektiv zu kommunizieren.

Wir stehen bereit – seit beinahe 30 Jahren - Ihr zuverlässiger Partner für Marketing, PR, Print und Werbung.

Unsere Referenz : Beraterkompetenz in b2b- und b2c-Märkten, ein kreatives Team mit Spaß an jeder Kommunikationsaufgabe.

Maßarbeit statt Mainstream!

Sie haben in Ihr Unternehmen viel Persönlichkeit investiert. Gleiches gilt für uns. Gemeinsam mit Ihnen ermitteln wir Ihren Bedarf und erarbeiten passgenaue Lösungen.



Küffmann & Partner GmbH:

IHR PARTNER FÜR MESSE- UND EVENT-ORGANISATION!

Sie wollen Profil zeigen! Auf regionalen Messen, internationalen Branchenforen, eigenen Ausstellungen oder Events?

Nehmen Sie uns mit an Bord – als Organisations- und Kommunikationsprofi für Messen mit b2b- und b2c-Zuschnitt.

Diese Leistungen erwarten Sie:

- Besucher- & Ausstellerwerbung
- Pressearbeit
- Motto-Design

- Teamcoaching
- Messeauftritt
- Betreuung und Organisation vor Ort

Unsere Referenz: Langjährige Erfahrung bei Planung und Durchführung internationaler Touristikkessen (RDA in Köln und Friedrichshafen), Hausmessen, Themen-, Info- und Veranstaltungsabende, Sportevents.

Ihr Vorteil: Eine klare Messestrategie für Kundenbindung und Neukontakte.



Sportevents



Messeorganisation

Küffmann & Partner GmbH | Zeljka Neuss & Sandra Schimmel
Monschauer Straße 6 / D-41068 Mönchengladbach / Tel.: +49 2161 99595-0 / Fax: +49 2161 9959595
neuss@kueffmann-partner.de / schimmel@kueffmann-partner.de / www.busmail.de