

Erfolgskonzepte für Ihr Gruppengeschäft

Wir machen Gruppen möglich!

**BUS
MAIL**

FIRMENPROFIL 2021



individuell | persönlich | passgenau | zielorientiert

BusMail als Marke, Küffmann & Partner GmbH als Unternehmen:

Beide sind in der Gruppentouristik seit beinahe 30 Jahren fest verankert. **Unser Kerngeschäft ist das Gruppenreise-Marketing:** Wie gewinnen Gruppenreiseveranstalter und Leistungsträger gemeinsam Gäste? Welche Trends zeichnen sich in unserer Branche ab? Welche Werbekonzepte treffen Ihren Bedarf? Diese und andere Fragen stehen im Fokus unserer Arbeit!

Unsere Branchenkontakte zu Ihnen und Ihren potenziellen Partnern sind vielseitig und wertvoll. Als Mitglied in den Verbänden RDA und VPR sind wir bestens vernetzt mit allen, die sich im Gruppensegment engagieren. Eine gute Referenz auch für Sie!

Ob Kundenberaterin oder EDV-Spezialist, Grafikerin oder Kommunikations-Profi: Wir alle mögen die Gruppentouristik-Branche! Unser Team steht für persönliche Beratung und individuelle Konzepte, die wir exakt an Ihrem Bedarf ausrichten.

Mit fundiertem Branchen-Know-how und einem frischem Blick für Innovationen, einer guten Portion Kreativität und Neugierde setzen wir Ihre Werbung kostengünstig, effektiv und branchengerecht für die Gruppentouristik in Szene.

Wir freuen uns auf Ihr Interesse!
Ihr BusMail-Team



Lindner Hotels

„Die Lindner Hotels & Resorts arbeiten mit dem Team der BusMail Küffmann & Partner GmbH nun schon seit 14 Jahren erfolgreich zusammen – und werden dies sicher auch in Zukunft fortsetzen!

Die Erfahrung, Flexibilität und Kompetenz der Firma Küffmann & Partner spüren und schätzen wir bei gemeinsamen Ideenfindungen, der Konzeption und Umsetzung unserer Projekte.

Unser jährliches Busprogramm und unsere Email-Newsletter haben uns bislang viele neue Kontakte und Buchungen gebracht. Herzlichen Dank für die nette & partnerschaftliche Zusammenarbeit!“

Sandra Winkler,
Verkaufsleiterin Touristik

Hotel Maximilian Beck

„Nachdem wir einen Großkunden im Bus-Segment verloren hatten, galt es, einen beträchtlichen Umsatz auszugleichen und neue Gruppen für unser Hotel zu generieren.

Auf Empfehlung kamen wir zu BusMail, und es hat gleich gepasst. Mit drei Anzeigen in den Reise-Tipps konnten wir unseren Umsatzausfall kompensieren und neue Kunden gewinnen. Fazit: Das eingesetzte Kapital hat die gewünschte Rendite erzielt. Wir sind sehr, sehr zufrieden, die Kampagne ist super angelaufen und wir werden weiterhin mit BusMail zusammenarbeiten!“

Maximilian Beck, Geschäftsführer
Hotel Maximilian Beck, Winterberg

Pro Bus Scandinavia

„Seit unserem Markteintritt in die Bus- und Gruppentouristik vor über zehn Jahren kooperiert Pro Bus Jütland mit der BusMail Küffmann & Partner GmbH. Unseren Jahreskatalog produzieren wir von Beginn an mit dem BusMail-Team, ebenso sind wir mit Anzeigenschaltungen und Werbung rund um den RDA-Workshop bestens bei BusMail aufgehoben.

Unsere Kernkompetenzen: individuelle Kundenbetreuung und ein maßgeschneidertes Produkt. Gleiches finden wir bei BusMail: Das Team berät exakt auf unseren Bedarf zugeschnitten, ist kompetent und freundlich. Und zwar immer – auch wenn's schnell gehen muss!“

Mario Malliaros,
Pro Bus Scandinavia

DFDS

„Unsere Zusammenarbeit mit der BusMail Küffmann & Partner GmbH ist das Ergebnis vieler Gespräche im Rahmen des RDA-Workshops in Köln.

Die kunden- und zielorientierte Arbeit des Teams hat uns von einer Zusammenarbeit überzeugt. Insbesondere das interessante Preis-/Leistungsverhältnis ist ein Faktor, den wir nicht unerwähnt lassen möchten. Wir nutzen die BusMail-Reisetipps als Plattform für unsere Imageanzeigen im Print sowie gelegentliche Advertorial-Einbindungen und den Newsletter Versand, um Neuigkeiten an eine unserer wichtigsten Kernzielgruppen zu kommunizieren.“

DFDS Sales Team
Herr Mainka, Herr Finnegan

VOC Reederei GmbH

„Die VOC Reederei - Vereinte Ostdeutsche Compagnie GmbH - arbeitet mit dem Team von BusMail seit 2014 zusammen.

Die jährlichen Newsletter mit unserem Programm der Spreefahrten in Berlin zum Beginn jeder Saison haben uns viele neue Kontakte und Buchungen gebracht. Die Erfahrungen des BusMail Teams waren hierbei eine wertvolle Hilfe.

Diese Zusammenarbeit werden wir gern in den kommenden Jahren fortsetzen.“

VOC, Vereinte Ostdeutsche Compagnie GmbH,
Berlin, Geschäftsführer Koen Mathot

Hotel Kitzbühler Horn

„Als Hotelbetriebe müssen wir uns mit den gemeinsamen zielgerichteten Werbeeinschaltungen auf kompetente und innovative Partner verlassen können. Das Know-how des BusMail-Teams und die Unterstützung in der Umsetzung unserer Inserate ist dabei eine große Hilfe. Schnelle, unkomplizierte Lösungen sind gefragt und werden uns hier optimal angeboten.“

Familie Lindner & Familie Heim
Hotel Kitzbühler Horn

Ostsee Resort Damp

„Für das Ostsee Resort Damp ist das Team von BusMail seit vielen Jahren ein guter und vor allem zuverlässiger Partner im Bereich der Busgruppen-Touristik.

Durch die große Reichweite der Anzeigen und Newsletter haben wir durch die Bank nur positive Resonanz bekommen und konnten dadurch viele neue Kunden gewinnen.

Besonders erwähnenswert ist auch die gute und unkomplizierte Zusammenarbeit bei der Organisation unseres Messeauftritts beim RDA-Workshop in Köln. Kurz gesagt: Wir möchten auf BusMail nicht mehr verzichten.“

Susanne Tilgner, Leiterin Gruppenreisen & Tagungen,
ostsee resort damp GmbH

Arcona HOTELS & RESORTS

„Die *arcona HOTELS & RESORTS* arbeiten seit 2012 erfolgreich mit Busmail und dem Verlag Küffmann & Partner zusammen. Sowohl die professionelle Angebotspalette als auch die immer freundliche Beratung durch die Mitarbeiter bis hin zur Geschäftsführung haben uns nachhaltig überzeugt.

Für ein junges Unternehmen, welches sich mit neuen Produkten am Gruppenmarkt etablieren möchte, ist es gut, einen so starken Partner an unserer Seite zu wissen. Wir freuen uns, gemeinsam mit Küffmann & Partner zukünftige Projekte anzugehen und wünschen allen Mitarbeitern und Verantwortlichen allzeit gutes Gelingen.“

Richard Kulaschewitz, Verkaufsleiter Leisure Groups,
arcona HOTELS & RESORTS

AHORN Hotels & Resorts

„Wir, die AHORN Hotels & Resorts, benötigen in unserem Umfeld viele zuverlässige Partner. Die Küffmann & Partner GmbH ist seit vielen Jahren, insbesondere für die Umsetzung von werbewirksamen Maßnahmen, sowohl online, als auch im offline ein nicht wegzudenkender Partner. Zu jedem Zeitpunkt dieser langjährigen, erfolgreichen Zusammenarbeit konnten wir uns voll und ganz auf die Kompetenz und Zuverlässigkeit der Küffmann & Partner GmbH verlassen.

Besonders hervorzuheben ist die kontinuierliche Weiterentwicklung von online Newslettern, die wir seit 2013 erfolgreich versenden. Dies ist hauptsächlich dem Engagement von Frau Zeljka Neuss und Herrn Vule Filipovic zu verdanken.

Wir können die Küffmann & Partner GmbH in allen Belangen nur weiterempfehlen. Sie zeichnet sich besonders durch: Zuverlässigkeit, Zukunftsorientierung, Flexibilität und die Berücksichtigung von Kundenwünschen aus. Wir danken der Küffmann & Partner GmbH für die hervorragende Partnerschaft und freuen uns auf eine weiterhin so gute Zusammenarbeit.“

Maurice Masternak, Stellv. Director of Sales
AHORN Hotels & Resorts

Die BusMail-Reisetipps sind ein ideales Werbemedium, um mit Busunternehmen und Gruppenreiseveranstaltern ins Geschäft zu kommen, denn seit beinahe 30 Jahren erreicht Ihre Werbung durch uns Monat für Monat ca. 4.600 deutsche Busunternehmen. Gäste aus Clubs, Vereinen und sozialen Verbänden sind eine ebenso unverzichtbare Zielgruppe. Gerne bieten wir Ihnen an, Ihre Angebote dieser Klientel kostengünstig zu präsentieren.

Die BusMail-Reisetipps werden vierfarbig gedruckt und 12 x jährlich an ca. 4.600 deutsche Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter versandt. Zusätzlich erreichen Sie 3 x jährlich rund 3.200 Busunternehmen im benachbarten Ausland. Außerdem haben Sie 4 x jährlich die Möglichkeit, rund 5.000 Clubs, Vereine und soziale Verbände in Deutschland zu bewerben.

(Termine siehe Ausgabenübersicht Seite 6 und 7)



Umfragen haben ergeben, dass...

92% der Busunternehmen die BusMail-Reisetipps regelmäßig lesen

68% der Busunternehmen die für sie interessanten Anzeigen und Beilagen archivieren und

87% der Busunternehmen die Angebote aus den Reisetipps bereits einmal oder mehrfach gebucht haben

BusMail-Reisetipps - das Layout

88% der Leser finden die Aufmachung der BusMail-Reisetipps sehr gut.

Wer sind die Leser der BusMail-Reisetipps

55% der Leser sind Inhaber oder Gesellschafter des Unternehmens, rund 23% sind Geschäftsführer oder Prokuristen.

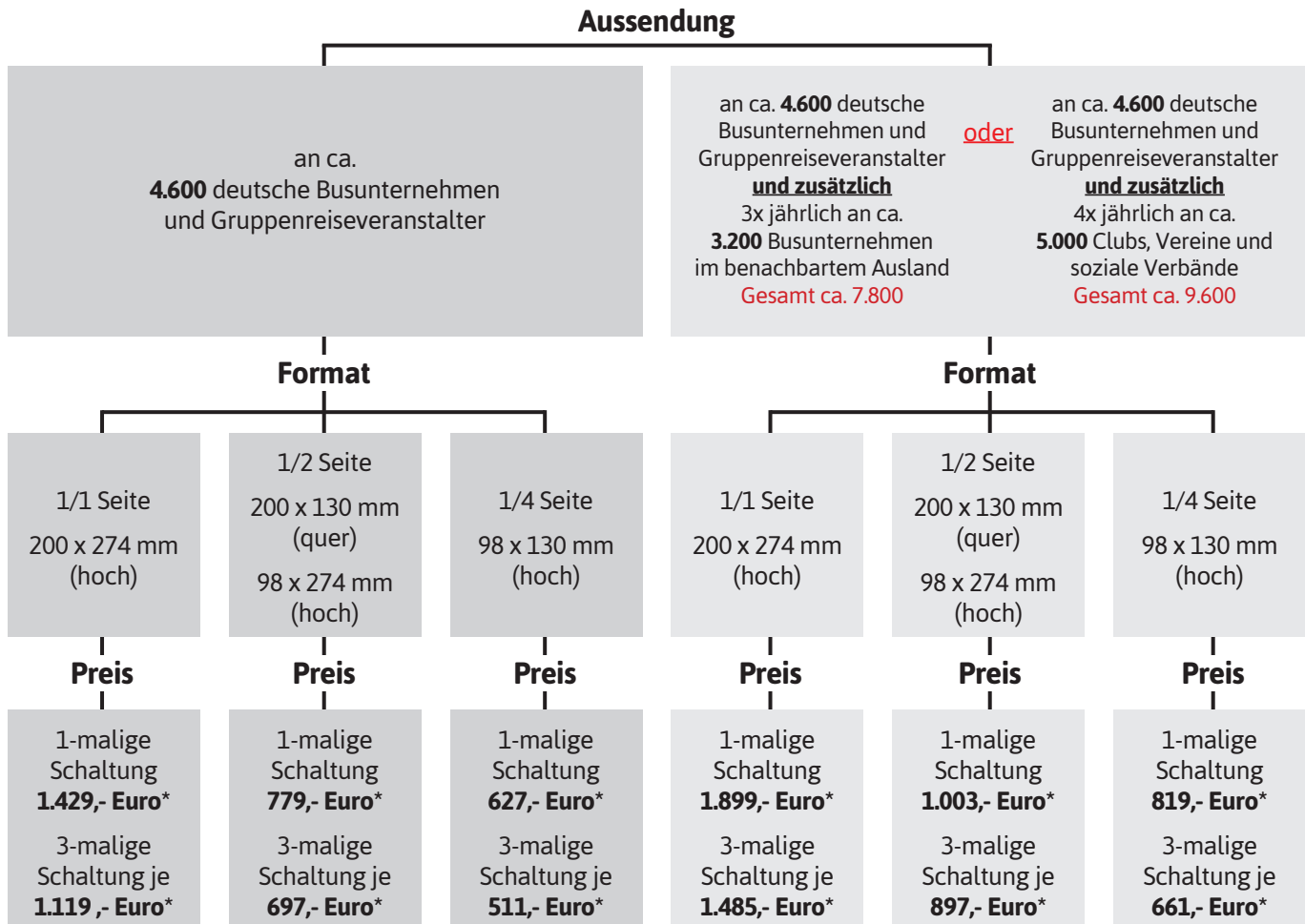
Vorlaufzeit der Angebote

49% der Leser der BusMail-Reisetipps wünschen sich von den Leistungsträgern Angebote mit einer Vorlaufzeit von 6 bis 9 Monaten – 36% mit einer Vorlaufzeit von ca. 6 Monaten.

Baustein-System oder Komplettprogramm?

67% der Leser der BusMail-Reisetipps wünschen sich Angebote mit einzelnen Programmbausteinen, die von ihnen selbst zusammengestellt werden können.

Diese Anzeigenpreise* gelten bei Übermittlung der druckfertigen Anzeige für die BusMail-Reisetipps:



Sonderplatzierungen

Anzeigen auf den Umschlagseiten (2, 3, 4), auf den Panorama-seiten oder sonstige Wunschplatzierungen sind (gegen Aufpreis) jeweils auf Anfrage und nach Verfügbarkeit buchbar.

Satz und Gestaltung

Gerne setzen und gestalten wir Ihre Anzeige zum Festpreis von 149,- Euro* zzgl. MwSt. (inkl. 1 Anzeigenentwurf und 1 Korrekturabzug), bei gelieferten Anzeigen-Bausteinen (Text-, Bildmaterial) per E-Mail.

Anzeigenformate

Alle Formate gelten im Satzspiegel ohne Anschnitt (Ausnahmen werden gesondert vereinbart und berechnet).

*Alle Preise sind bis 31.12.2021 gültig, verstehen sich zusätzlich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Preise gelten nur bei Direktaufträgen von Hotels, Paketreiseveranstaltern, Freizeiteinrichtungen, Reedereien, Museen oder Fremdenverkehrsorganisationen.

Länderspecials in den BusMail-Reisetipps:

Das Magazin „Österreich kompakt“ ist ein fester Bestandteil unserer Printwerbung und wird 3x jährlich mit den BusMail-Reisetipps versandt. Bitte entnehmen Sie die entsprechenden Monate und Empfängerkreise den Themenplänen auf den Seiten 6 und 7.

Auf **Special-Seiten** in den BusMail-Reisetipps können Sie sich werbewirksam passend zu Ihrer Region präsentieren. Ab 8 Seiten Umfang werden diese Specials ebenfalls als Beilage versandt!

Ausgabemonate und Zielgruppen	unsere Themen	unser PLUS
Januar 2020 A: 25.11.19/D: 02.12.19 Deutsche Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter ca. 4.600 Empfänger	BusMail Partner-Card 2020; Busreisen; Busreisen mit Rad- und Wanderreisen	Hessen
Februar 2020 A: 03.01.20/D: 06.01.20 Deutsche Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter ca. 4.600 Empfänger	Sommerziele; Gartenschauen; Tagesziele und Erlebniswelten;	Thüringen
März 2020 A: 24.01.20/D: 27.01.20 PLUS Länder-Special Österreich kompakt. Deutsche Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter plus CVV (Clubs, Vereine, soziale Verbände) ca. 9.600 Empfänger	ITB Berlin; Städte- & Kurzreisen; Shoppererlebnisse / Werksführungen; Saisonabschlussfahrten; Museen und Ausstellungen	Sachsen; Sachsen-Anhalt
April 2020 A: 10.03.20/D: 11.03.20 Deutsche und ausländische Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter ca. 7.800 Empfänger	RDA Group Travel Expo in Friedrichshafen; Stop-Over-Ziele	Drei-Länder-Eck: Baden-Württemberg Schweiz, Österreich
Mai 2020 A: 25.03.20/D: 01.04.20 Deutsche Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter plus CVV (Clubs, Vereine, soziale Verbände) ca. 9.600 Empfänger	Advent, Weihnachtsmärkte und Silvester; Winterziele; GTM Germany Travel Mart; Club- und Vereinsziele	Nordrhein-Westfalen
Juni 2020 A: 25.04.20/D: 04.05.20 Deutsche Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter ca. 4.600 Empfänger	Bier-, Wein- und Genussreisen; Bus- und Gruppenarrangements; Seniorenreisen	Rheinland-Pfalz; Saarland
Juli 2020 A: 25.05.20/D: 28.05.20 PLUS Länder-Special Österreich kompakt. Die Beilage geht nur an deutsche Empfänger. Deutsche und ausländische Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter ca. 7.800 Empfänger	RDA Group Travel Expo in Köln; Reisen zu Schlössern und Burgen	Europas schönste Busreiseziele; Südtirol; Italien
August 2020 A: 25.06.20/D: 01.07.20 Deutsche Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter plus CVV (Clubs, Vereine, soziale Verbände) ca. 9.600 Empfänger	Saisoneroöffnungsfahrten; Musik-, Theater- und Festspielreisen; Klöster-, Kirchen- und Pilgerreisen	Bayern
September 2020 A: 24.07.20/D: 03.08.20 Deutsche Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter ca. 4.600 Empfänger	Kunst - Kultur - Museen; Stop-Over-Ziele	Norddeutschland: Bremen, Hamburg, Niedersachsen
Oktober 2020 A: 25.08.20/D: 01.09.20 Deutsche und ausländische Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter ca. 7.800 Empfänger	Bus- und Gruppenarrangements; Sommerziele; Busindustrie – Technik und Service rund um den Bus	Norddeutschland: Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein
November 2020 A: 25.09.20/D: 01.10.20 PLUS Länder-Special Österreich kompakt. Deutsche Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter ca. 4.600 Empfänger	Städtereisen; Kurzreisen; Shoppererlebnisse / Werksführungen; Kur- und Gesundheit;	Berlin; Brandenburg
Dezember 2020 A: 26.10.20/D: 02.11.20 Deutsche Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter plus CVV (Clubs, Vereine, soziale Verbände) ca. 9.600 Empfänger	Schiff-, Fährschiff- und Flussfahrten; Fit-, Aktiv- und Wellnessreisen; Programmhilights	Beneluxländer: Belgien, Niederlande, Luxemburg

Der Themenplan für 2022 folgt in Kürze!

Legende: A: Anmeldeschluss / D: Druckunterlagenchluss / Erscheinungstermin; die Ausgaben erscheinen immer zum Ende des Vormonats. Änderungen vorbehalten.

Ausgabemonate und Zielgruppen		unsere Themen	unser PLUS
Jan./Febr 2021 A: 11.01.21/D: 13.01.21	Deutsche Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter ca. 4.600 Empfänger	BusMail Partner-Card 2021; Bus- und Gruppenarrangements; Rad- und Wanderreisen	Hessen Berlin; Brandenburg
		Sommerziele; Gartenschauen; Kurzreisen; Museen und Ausstellungen	Thüringen
März 2021 A: 25.01.21/D: 27.01.21 <small>PLUS Länder-Special Österreich kompakt.</small>	Deutsche Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter plus CVV (Clubs, Vereine, soziale Verbände) ca. 9.600 Empfänger	BusMail Group Convention ITB Berlin ; Städtereisen Shoppererlebnisse / Werksführungen; Saisonabschlussfahrten; Tagesziele & Erlebniswelten	Sachsen; Sachsen-Anhalt
April 2021 A: 10.03.21/D: 11.03.21	Deutsche und ausländische Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter ca. 7.800 Empfänger	BusMail Group Convention RDA Group Travel Expo in Köln Stop-Over-Ziele	Drei-Länder-Eck: Baden-Württemberg Schweiz, Österreich
Mai 2021 A: 25.03.21/D: 01.04.21	Deutsche Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter plus CVV (Clubs, Vereine, soziale Verbände) ca. 9.600 Empfänger	Advent, Weihnachtsmärkte und Silvester; Winterziele; GTM Germany Travel Mart ; Club- und Vereinsziele	Nordrhein-Westfalen
Juni 2021 A: 26.04.21/D: 04.05.21	Deutsche Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter ca. 4.600 Empfänger	Bier-, Wein- und Genussreisen; Bus- und Gruppenarrangements; Seniorenreisen; Kur- & Gesundheit	Rheinland-Pfalz; Saarland
Juli 2021 A: 25.05.21/D: 28.05.21 <small>PLUS Länder-Special Österreich kompakt. Die Beilage geht nur an deutsche Empfänger.</small>	Deutsche und ausländische Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter ca. 7.800 Empfänger	RDA Group Travel Expo Reisen zu Schlössern und Burgen	Europas schönste Busreiseziele; Südtirol; Italien
August 2021 A: 25.06.21/D: 01.07.21	Deutsche Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter plus CVV (Clubs, Vereine, soziale Verbände) ca. 9.600 Empfänger	Saisoneroöffnungsfahrten; Musik-, Theater- und Festspielreisen; Klöster-, Kirchen- und Pilgerreisen	Bayern
September 2021 A: 23.07.21/D: 03.08.21	Deutsche Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter ca. 4.600 Empfänger	Nordseeküste; NEU Kunst - Kultur - Museen; Stop-Over-Ziele	Norddeutschland I: Bremen, Hamburg, Niedersachsen
Oktober 2021 A: 25.08.21/D: 01.09.21	Deutsche und ausländische Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter ca. 7.800 Empfänger	Bus- und Gruppenarrangements; Sommerziele; Busindustrie – Technik und Service rund um den Bus	Norddeutschland II: Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein
November 2021 A: 24.09.21/D: 01.10.21 <small>PLUS Länder-Special Österreich kompakt.</small>	Deutsche Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter ca. 4.600 Empfänger	Städtereisen; Shoppererlebnisse / Werksführungen;	Badereisen – NEU Busreiseziele an Adriaküste und Mittelmeer
Dezember 2021 A: 26.10.21/D: 02.11.21	Deutsche Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter plus CVV (Clubs, Vereine, soziale Verbände) ca. 9.600 Empfänger	Partyreisen; NEU Schiff-, Fährschiff- & Flussfahrten; Fit-, Aktiv- & Wellnessreisen; Programmhilights	Beneluxländer: Belgien, Niederlande, Luxemburg

Legende: A: Anmeldeschluss / D: Druckunterlagenchluss (Erscheinungstermin: die Ausgaben erscheinen immer zum Ende des Vormonats).

Wenn Sie Reisegruppen gewinnen möchten, dann geht es nicht nur darum, Ihr Hotel zu verkaufen – verkauft werden sollte auch **Ihre Ferienregion mit allen Stärken und Attraktionen für den Gruppenreise-sektor.**

Mit dem **Länder-Special „Österreich kompakt“ präsentieren wir Ihre Urlaubsregion mit redaktionellen Texten und Bildern** und zeigen so den Busunternehmen, weshalb es sich lohnt, zu Ihnen zu kommen.

Dieses Magazin ist ein wichtiges Nachschlagewerk, das den Busunternehmen bei der Programmplanung hilft, aus dem gebucht und das aufbewahrt wird.

Das „Österreich kompakt“ wird als gesondertes Heft als Beilage mit den BusMail-Reisetipps versandt. **Im Rahmen der kostengünstigen 3er-Schaltung erreichen Sie 3x gezielt die deutschen Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter und 1x ca. 5.000 Clubs, Vereine und soziale Verbände.**



Satz & Gestaltung

Sie haben keine fertige Anzeige vorliegen? Gerne übernehmen wir für Sie Satz & Gestaltung Ihrer Anzeige zum Festpreis von 149,- Euro* zzgl. MwSt. In diesem Preis sind 1 Anzeigenentwurf und 1 Korrekturabzug enthalten.

Voraussetzung: Sie liefern die Anzeigen-Bausteine (Text- und Bildmaterial) per E-Mail.

Druckunterlagen-Schlussstermine:

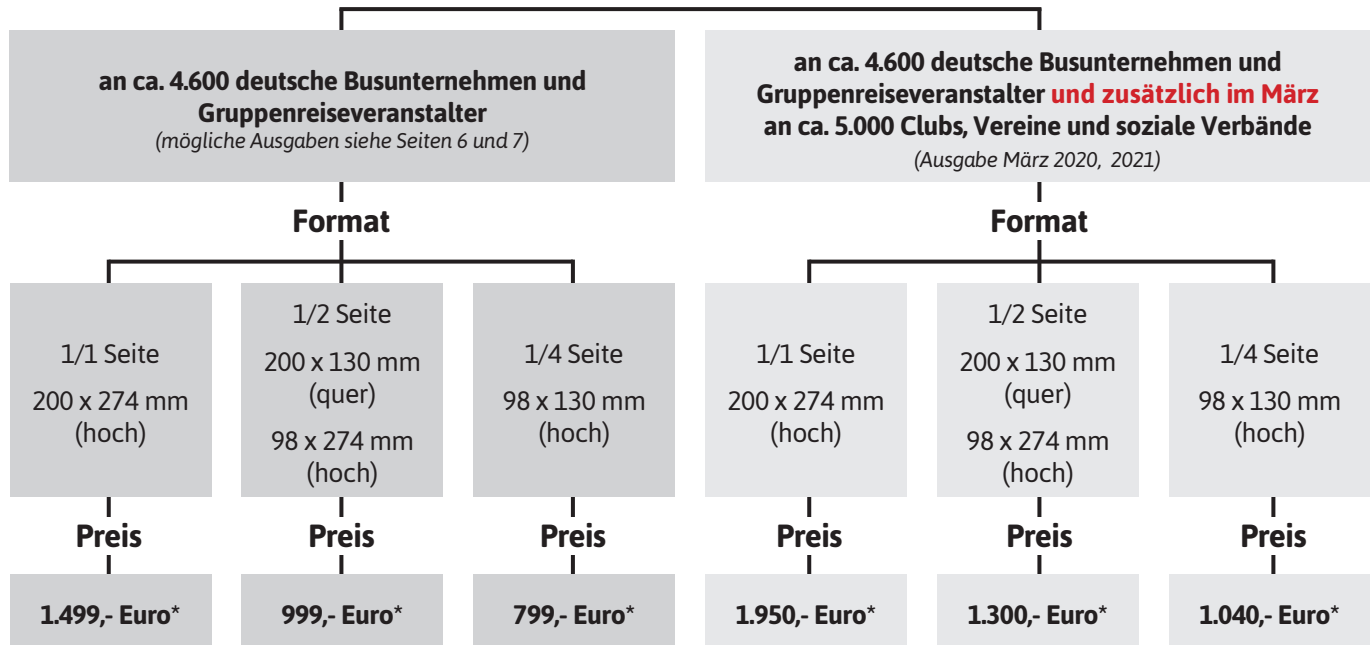
2020: März 24.01. / Juli: 25.05. / November: 25.09.

2021: März 25.01. / Juli: 25.05. / November: 24.09.

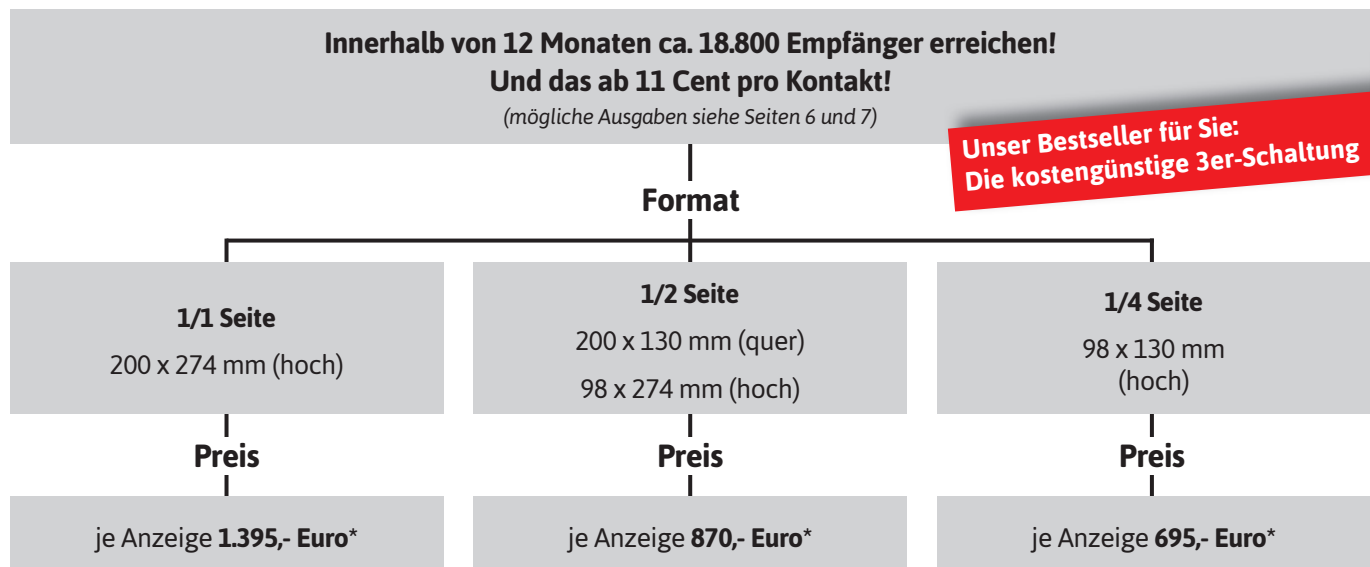
***Alle Preise sind bis 31.12.2021 gültig**, verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und gelten nur bei Direktaufträgen von Hotels, Paketreiseveranstaltern, Freizeiteinrichtungen, Reedereien, Museen und Fremdenverkehrsorganisationen.

Anzeigenpreise im Länder-Special „Österreich kompakt“

Preise für eine 1-malige Anzeigenbuchung



Preise für eine 3-malige Anzeigenbuchung



*Alle Preise sind bis 31.12.2021 gültig, verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und gelten nur bei Direktaufträgen von Hotels, Paketreiseveranstaltern, Freizeiteinrichtungen, Reedereien, Museen und Fremdenverkehrsorganisationen. Sowie bei Übermittlung der druckfertigen Anzeigenvorlage per E-Mail (für Offsetdruck, abgespeichert als PDF oder hochaufgelöstes JPG).

Bitte beachten Sie, dass Ihr Auftrag für 3 verschiedene Ausgaben gilt. Das Anzeigen-Layout und das Anzeigen-Format kann für jede Ausgabe variiert werden.

Anzeigenformate: Alle im Satzspiegel ohne Anschnitt (Ausnahmen werden gesondert vereinbart und berechnet).
Die Umschlag-Seiten 2, 3 und 4 sind auf Anfrage und nach Verfügbarkeit buchbar, je Anzeige **1.600,- Euro***, Panoramaseiten oder sonstige Wunschplatzierungen sind (gegen Aufpreis) jeweils auf Anfrage und nach Verfügbarkeit buchbar.

Beilagen-Versand in den BusMail-Reisetipps

Natürlich ist es auch möglich, mit Beilagen in den BusMail-Reisetipps zu werben.

Ob Sie uns Ihre fertig gedruckten Exemplare anliefern oder ob Sie von unserem Print & Mail-Angebot Gebrauch machen – mit Beilagen in den BusMail-Reisetipps erreicht Ihre Werbung gezielt Ihre potentiellen Kunden.

Um Ihre fertigen Beilagen reibungslos versenden zu können, benötigen wir Ihre Drucksachen (entsprechend gewählter Auflage) bis zum 7. des jeweiligen Vormonats in unserem Hause.

Bestellen Sie den Versand mehrerer Mailings, müssen diese innerhalb von 12 Monaten ab Versand der 1. Beilage mit den BusMail-Reisetipps versandt werden.

Ihre fertig gedruckten Werbemedien als Beilage in den BusMail-Reisetipps

jeweils identischer Preis unabhängig, ob Ihre Werbung an die deutschen Bus- und Gruppenreiseveranstalter oder an deutsche Clubs, Vereine, soziale Verbände versandt werden soll.

Möchten Sie die Bus- und Gruppenreiseveranstalter aus dem benachbarten Ausland erreichen, sprechen Sie uns an.

einteilige Beilage (offenes DIN A4-Blatt) bis 10 g	einteilige Beilage (Falzflyer, etc.) bis 10 g	einteilige Beilage (Falzflyer, etc.) 11-20 g
Preis je einteiliger Beilage (ca. 4.600)	Preis je einteiliger Beilage (ca. 4.600)	Preis je einteiliger Beilage (ca. 4.600)
1-maliger Versand 515,- Euro* 3-maliger Versand je 431,- Euro*	1-maliger Versand 567,- Euro* 3-maliger Versand je 499,- Euro*	1-maliger Versand 607,- Euro* 3-maliger Versand je 547,- Euro*

Die genannten Preise gelten bei porto- und spesenfreier Anlieferung Ihrer Werbemedien.

Anlieferung Einzelblatt A4 Flyer bitte an: Druckerei Weidenstrass, Konstantinstr. 298, 41238 Mönchengladbach
Anlieferung Broschüren, Folder oder gefalzte Werbemedien bitte an unsere Hausanschrift.

Gern genutzt; Print & Mail: Druck und Versand Ihrer A4-Flyer als Beilage in den BusMail-Reisetipps

z.B.: DIN A4-Prospekt, vierfarbig bedruckt (andere Formate möglich, Preise auf Anfrage)

Auflage ca. 4.600	Auflage ca. 9.200	Auflage ca. 13.800
Preis	Preis	Preis
1-maliger Versand 799,- Euro* 3-maliger Versand (jeweils verschieden) je 698,- Euro*	2-maliger Versand 1.349,- Euro*	3-maliger Versand 1.799,- Euro*

Druck & Versand Ihres DIN A4 Flyers beinhaltet den Druck (auf 135 g/qm, glänzend/matt gestrichenem Bilderdruckpapier) und den Versand an Ihre gewünschte Zielgruppe.

Voraussetzung: Anlieferung der druckfertigen Unterlagen (hochaufgelöstes PDF/JPG).

Satz & Gestaltung

Gern übernehmen wir auch Satz & Gestaltung Ihrer Beilage zum **Festpreis:** Eine DIN A4 Seite 149,- Euro*, Vorder- und Rückseite 269,- Euro*. In diesem Preis

sind zwei mögliche Korrekturabzüge enthalten.

Voraussetzung:

Sie liefern die entsprechenden Bausteine (Text in einem Word-Dokument, Bilder und Firmenlogo per Wettransfer oder E-Mail). Annahmeschluss für die Druckunterlagen ist jeweils der 01. des Vormonats.

***Alle Preise sind bis 31.12.2021 gültig**, verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und gelten nur bei Direktaufträgen von Hotels, Paketreiseveranstaltern, Freizeiteinrichtungen, Reedereien, Museen und Fremdenverkehrsorganisationen.

Unsere BusMail-PartnerCard Aktion: Die Idee & die Vorteile für Sie



Für Sie als Leistungsträger (Hotel, Museum, Freizeiteinrichtung) ergibt sich mit einer Klein-Anzeige im Rahmen der BusMail PartnerCard Aktion die Möglichkeit, Ihr Unternehmen bestmöglich vorzustellen und Ihre Gruppenangebote für die kommende Saison direkt den Entscheidern zu präsentieren.










Inhaber, Geschäftsführer oder Einkaufsmitarbeiter von Busunternehmen und Gruppereiseveranstaltern erhalten von uns die **BusMail PartnerCard - eine personalisierte**

Scheckkarte inklusive Firmenname, Name und Passfoto. **Die namentlich genannten Inhaber dieser PartnerCard plus eine Begleitperson** haben damit die Möglichkeit, Ihr Hotel / Ihr Museum / Ihre Freizeiteinrichtung nach Absprache mit Ihnen zu besuchen.

Dafür gewährt ein Hotel z.B. eine Übernachtung im DZ inkl. Frühstück; ein Museum bietet eine Guided-Tour an; eine Freizeiteinrichtung gewährt freien Eintritt plus Vorführung oder ähnliches.

Ihre Teilnahme an der BusMail-PartnerCard-Aktion kostet Sie für eine Klein-Anzeige:
in der Größe 65 x 30 mm nur **165,- Euro** / in der Größe 65 x 70 mm nur **257- Euro** zzgl.MwSt.

Hier einige Muster-Anzeigen

<p>D- Baden-Württemberg ★ REGION</p>  <p>Ihr Gruppenreiseziel im Schwarzwald</p>  <p>ZweiTälerLand Tourismus Im Bahnhof Bleibach 79261 Gutach im Breisgau Tel.: 07685 19433 erlebnis@zweitaelerland.de www.zweitaelerland.de</p>	<p>DE- Berlin ★ FREIZEIT KULTUR</p>  <p>Kabarett-Theater DISTEL MERKEL war hier - kommen SIE auch! Lachen ist die beste Art, Zähne zu zeigen. www.distel-berlin.de 030 - 204 47 04</p>	<p>DE- Hessen</p>  <p>Unser Gruppenangebot: ab 49,- € p.P./Tag ab 3 Nächte inkl. Ü/F</p> <p>Rufen Sie uns an! Wir machen Ihnen gern ein Angebot! Telefon: 05632 9820 www.waldhotel-willingen.de</p>
<p>DE- Brandenburg</p>  <p>arcona HOTEL AM HAVELUFER Ihr Hotel direkt am Havelufer! Tel. +49 331 9815-0 www.potsdam.arcona.de</p>	<p>DE- Hessen</p>  <p>arcona LIVING ERNST LEITZ HOTEL Moderne Hotellerie in der Optikstadt. Tel: +49 6441 3099-0 wetziar.arcona.de</p>	
<p>DE- Bayern</p> 	<p>Hessen ★ MUSEUM</p> 	<p>DE- Hessen ★ REGION</p> 

Die Leistungen:

Jährlich präsentieren wir auf Sonderseiten in der Januar-Ausgabe der BusMail-Reisetipps Ihr(e) Hotel/Museum/ Freizeiteinrichtung mit einer vierfarbigen Klein-Anzeige.

Sie sind ein Jahr lang im online Register des Bus-Mail-Triptravellers unter PartnerCard präsent.
www.triptraveller.de

Alle 14 Tage werden per E-Mail-Newsletter ca. 3.200 deutsche und ausländische Bus- und Gruppereiseveranstalter

auf die Homepage triptraveller.de hingewiesen. Zum 31.12. endet Ihre Teilnahme am Aktionspaket Bus-Mail PartnerCard von selbst - **es erfolgt kein Abonnement.**

Die **personalisierte BusMail PartnerCard** der Busunternehmen (Scheckkartenformat mit Firmenname, Name, Passfoto) wird Ihnen bei Ankunft vorgelegt und kann nur nach vorheriger Absprache mit Ihnen und nach Verfügbarkeit genutzt werden.



Die neuesten Umfrage-Ergebnisse des Direktmarketingverbandes in Deutschland ergaben, dass E-Mail-Marketing die bedeutendste Direktmarketing-Form der nächsten Jahre sein wird. Zu dem Instrument des E-Mail-Marketings zählen u.a. Newsletter. **Optimieren auch Sie Ihre Werbung durch den Versand von E-Mail-Newslettern.** BusMail macht es für Sie möglich, denn mit uns erreichen Sie rund 3.200 Busunternehmen im In- und Ausland, rund 8.630 Clubs, Vereine und soziale Verbände sowie rund 5.100 Reisebüros im In- und Ausland....

...und das bei nur 4 Cent pro Adresse!

Wir versenden Ihre Marketing-Angebote an Ihre gewählten Empfängergruppen - termingerecht, schnell und zuverlässig!

Wir garantieren, dass Ihr Angebot am gewählten Termin das Alleinstellungsmerkmal von uns erhält und dass keine weiteren Kunden-Newsletter durch uns an die gleiche Zielgruppe versandt werden. Präsentieren Sie Ihre werbewirksamen Angebote und profitieren Sie durch den digitalen schnellen Versand auch von einer kurzen Reaktionsdauer.

Zielgruppen	Anzahl	Kosten, 4 C je Empfänger
Busunternehmen		
Busunternehmen in Deutschland	2.253	90,12 €
Busunternehmen im benachbarten Ausland	947	37,88 €
BU gesamt	3.200	128,00 €
Clubs, Vereine & soziale Verbände		
Sport	3.343	133,72 €
Natur	75	3,00 €
Kultur	584	23,36 €
Musik	690	27,60 €
Freizeit	698	27,92 €
Feuerwehr	63	2,52 €
Soziales	1.637	65,48 €
Gesundheit	71	2,84 €
Wirtschaft	69	2,76 €
VHS/Studienreisen D	1.201	48,04 €
VH/Studienreisen CH +AT	199	7,96 €
CVV gesamt	8.630	345,20 €
Reisebüros im In- und Ausland		
Deutschland	4.583	183,32 €
Ausland	534	21,36 €
Reisebüros gesamt	5.117	204,68 €

Mindestempfänger 2.000, zzgl. Basispreise siehe Seite 13

Möchten Sie Ihre Interessenten/Ihren Kundenstamm gezielt per Newsletter anschreiben? Unter Einhaltung des Datenschutzgesetzes können Sie uns gern Ihre Daten zusenden, wir übernehmen mit einem Klick den Versand. Bitte sprechen Sie uns an.



Jetzt buchen:
Ihr individueller
E-Mail Marketing
Newsletter



Variante 1

**Lieferung von Textbausteinen & Bildmaterial

Im Basispreis von 269,- Euro zzgl. MwSt. sind Satz & Gestaltung, Aufbereitung der Daten, Kontrolle aller Funktionen / die Verlinkungen sowie die Übermittlung 1 Entwurfes und 1 Korrekturabzuges enthalten.

Um Ihren Newsletter zu versenden, benötigen wir von Ihnen Ihre Textvorlage (abgespeichert als Word-Dokument), Ihre Kontaktdaten sowie Ihr Bildmaterial

Preis

**Basispreis für einen Newsletter
269,- Euro***

ab dem Versand
**dreier verschiedener
Newsletter**

innerhalb von 12 Monaten
reduziert sich der Preis
auf 229,- Euro*
je Aussendung

ab dem Versand
**dreier identischer
Newsletter**

innerhalb von 12 Monaten
reduziert sich der Preis
auf 196,- Euro*
je Aussendung

Variante 2

*Lieferung von PDF-Dokumenten

Im Basispreis von 219,- Euro zzgl. MwSt. sind die Aufbereitung des PDF-Dokumentes, die Verlinkungen, die Funktionskontrolle sowie die Übermittlung eines Korrekturabzuges enthalten. Bitte beachten Sie, dass keine Änderungen in Ihrem gelieferten PDF-Dokument möglich sind. Neuzusendungen nach dem 1. Korrekturabzug sind gegen Aufpreis möglich. Des Weiteren benötigen wir den kompletten Textinhalt als Word-Dokument.

Preis

**Basispreis für den 1. Newsletter
219,- Euro***

ab dem Versand
**dreier verschiedener
Newsletter** (3 Vorlagen vom
Kunden) innerhalb von
12 Monaten **reduziert sich
der Preis auf 199,- Euro***
je Aussendung

ab dem Versand
**dreier identischer
Newsletter** (1 Vorlage vom
Kunden) innerhalb von
12 Monaten **reduziert sich
der Preis auf 179,- Euro***
je Aussendung

Bitte beachten Sie: Preise* (siehe oben) gelten zzgl. 4 Cent pro Empfänger Ihrer Zielgruppe. Je Newsletter ist 1 Korrekturabzug enthalten, für die Übermittlung weiterer Korrekturabzüge ist ein Pauschalbetrag von 50,- Euro* je Abzug zu zahlen.

****Alle Unterlagen müssen mindestens 8 Arbeitstage vor dem Versandtermin geliefert werden.** Andernfalls behalten wir uns vor, eine Gebühr in Höhe von 79,- Euro zu erheben und den reservierten Termin anderweitig zu vergeben. Gern vereinbaren wir dann einen neuen Termin für Ihren Newsletter-Versand.

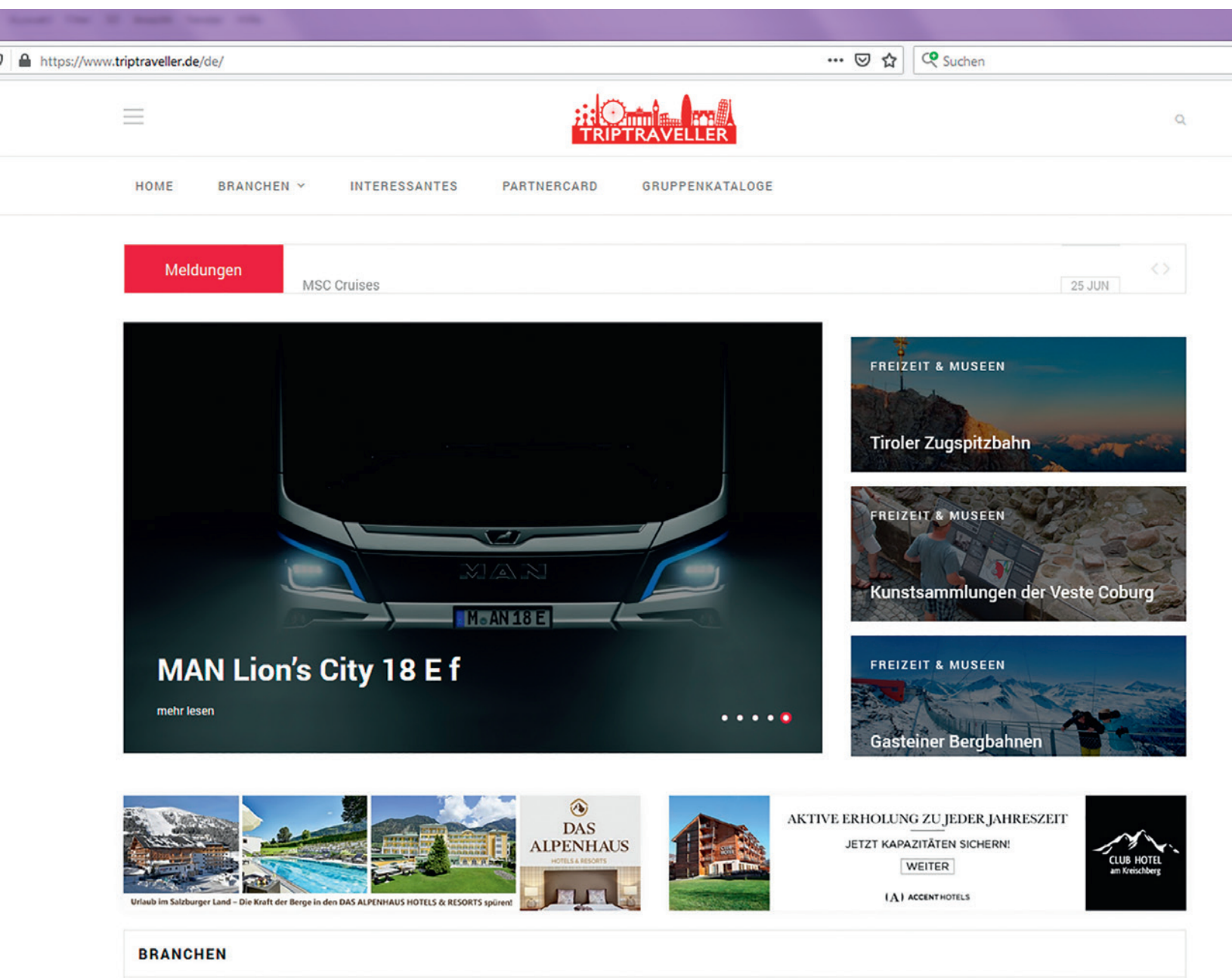
Wir informieren:

PDF-Vorlagen werden zu einem großen Prozentsatz, aufgrund erhöhter Sicherheitseinstellungen der Browser, nicht automatisch beim Empfänger geöffnet. Das führt dazu, dass der Newsletter in der ersten Ansicht praktisch leer erscheint, da der Empfänger das PDF (als Bild) erst vom Server laden muss. Deshalb empfehlen wir den Nachbau Ihres PDF (unter den technischen Gegebenheiten) zu den nebenstehend genannten Konditionen.

***Alle Preise sind bis 31.12.2021 gültig,** verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und gelten nur bei Direktaufträgen von Hotels, Paketreiseveranstaltern, Freizeiteinrichtungen, Reedereien, Museen und Fremdenverkehrsorganisationen.

Ihre Gäste benötigen regelmäßig aktuelle Angebote. Aus diesem Grund steht das online Portal BusMail-TripTraveller jederzeit unter www.triptraveller.de für Busunternehmen/Gruppenreiseveranstalter, Clubs, Vereinen sowie Individual-

gäste und selbstverständlich für Sie zur Verfügung. Zudem erhalten rund 11.500 Empfänger jede zweite Woche ein Anschreiben per Mail, das zusätzlich auf die TripTraveller-Homepage und ihre Angebote verweist.



The screenshot shows the TripTraveller website interface. At the top, there is a navigation bar with a hamburger menu icon on the left, the TripTraveller logo in the center, and a search bar on the right. Below the navigation bar, there are several menu items: HOME, BRANCHEN (with a dropdown arrow), INTERESSANTES, PARTNERCARD, and GRUPPENKATALOGE. The main content area features a 'Meldungen' (News) section with a red header and a sub-header 'MSC Cruises' and a date '25 JUN'. Below this is a large featured article for 'MAN Lion's City 18 E f' with a 'mehr lesen' link. To the right of the main article are three smaller articles under the 'FREIZEIT & MUSEEN' category: 'Tiroler Zugspitzbahn', 'Kunstsammlungen der Veste Coburg', and 'Gasteiner Bergbahnen'. At the bottom of the main content area, there is a row of four promotional banners: 'Urlaub im Salzburger Land - Die Kraft der Berge in den DAS ALPENHAUS HOTELS & RESORTS spüren!', 'DAS ALPENHAUS HOTELS & RESORTS', 'AKTIVE ERHOLUNG ZU JEDER JAHRESZEIT JETZT KAPAZITÄTEN SICHERN! WEITER (A) ACCENTHOTELS', and 'CLUB HOTEL am Kreschberg'. Below the banners is a 'BRANCHEN' section.

Über die Angebote der touristischen Leistungsträger hinaus bietet das Portal seinen Lesern:

- Marketing- und PR-Tipps
- Hintergrundinformationen und Aktuelles aus der Branche
- Redaktionelle Beiträge, die Wissen vermitteln, zu Themen wie: Wirtschaft, Politik, Steuern, Recht, Verbände, Umfragen

Ihre Vorteile:

- Ihr Eintrag erscheint online im BusMail-Triptraveller und ist so ab vereinbartem Startdatum **ein Jahr auf www.triptraveller.de, unter Ihrer gewählten Branche, präsent.**
- Ihr Eintrag wird sowohl in Text und Bild(ern) dargestellt und mit **Verlinkungen** zu Ihrem Blätterkatalog/pdf Dokument oder gezielt zu Ihrem Angebot für Individualgäste und Gruppenangeboten Ihrer Website geführt.
- Alle 14 Tage werden per E-Mail-Newsletter ca. 11.500 Empfänger (deutsche und ausländische Bus- und Gruppenreiseveranstalter sowie Club- und Vereinsvorsitzende) auf die Homepage triptraveller.de hingewiesen.
- Selbstverständlich aktualisieren wir für Sie innerhalb der vereinbarten Laufzeit Ihren Eintrag nach Ihren Wünschen, siehe Preistabelle.

Eintrag im BusMail-Triptraveller zur Branche	
12 Monate Laufzeit	59- Euro* monatl.
6 Monate Laufzeit	99- Euro* monatl.

Herstellung	
Einmalige Kompletterstellung des Eintrages (Bild & Text)	149,- Euro*
Nachträgliche Änderungen je Eintrag während der vereinbarten Laufzeit	35- Euro*

Es erfolgt keine automatische Verlängerung.

***Alle Preise sind bis 31.12.2021 gültig**, verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und gelten nur bei Direktaufträgen von Hotels, Paketreiseveranstaltern, Freizeiteinrichtungen, Reedereien, Museen und Fremdenverkehrsorganisationen.

Die Umfragen zeigen, dass 69 % der befragten Teilnehmer aktiv mit dem Portal arbeiten.

Leser

- 47,5 % sind Inhaber oder Gesellschafter
- 18,0 % sind Geschäftsführer oder Prokuristen
- 14,0 % sind Handlungsbevollmächtigte oder Einkäufer
- 11,0 % sind Assistent/in der Geschäftsleitung
- 9,5 % haben eine "sonstige Funktion" im Unternehmen angegeben

Bevorzugte Programme

Rund 65% der Leser befinden Angebote unter den besonderen thematischen Rubriken als besonders interessant. Hier das Ergebnis:

- 50,0 % bevorzugen eine Mischung aus Kompletprogrammen und kurzgefassten Angeboten
- 43,0 % werden von kurz gefassten Angeboten, die schnell zu überblicken sind, eher angesprochen
- 7,0 % interessieren sich mehr für Kompletprogramme und ausführliche Beschreibungen



Gruppenkataloge sind aus unserer Branche nicht wegzudenken. Bieten Sie den Lesern doch wertvolle Informationen zu den einzelnen Regionen, Sehenswürdigkeiten und Hotels sowie Packages speziell für Gruppen.

In unserem BusMail Triptraveller bieten wir Ihnen unter der **Rubrik „Gruppenkataloge“** die Möglichkeit, Ihren Sales-Guide dauerhaft und kostengünstig ca. 11.500 internationalen Bus- und Gruppenreiseveranstalter zu präsentieren. **Nutzen Sie diese Möglichkeit der Präsentation!**



Ihre Vorteile:

- Ihr Sales-Guide (Gruppenkatalog) erscheint online im BusMail-Triptraveller und ist so ab vereinbartem Startdatum **ein Jahr auf www.triptraveller.de - Gruppenkataloge - präsent.**
- Ihr Sales-Guide (Gruppenkatalog) wird bildlich dargestellt und wahlweise mit einer **Verlinkung** zu Ihrem Blätterkatalog oder zu Ihrer Homepage ausgestattet.
- Alle 14 Tage werden per E-Mail-Newsletter ca. 11.500 Empfänger (deutsche und ausländische Bus- und Gruppenreiseveranstalter sowie Club- und Vereinsvorsitzende) auf die Homepage triptraveller.de hingewiesen.
- **Es erfolgt keine automatische Verlängerung.**

Und so geht es:

Zur Veröffentlichung Ihres Gruppenreisekataloges benötigen wir Ihren Katalog als web-optimierte PDF-Datei bzw. den Hyperlink zu Ihrem bereits bestehenden Online-Blätterkatalog sowie eine Ansicht der Titelseite als JPG- oder PDF-Datei.

Bitte senden Sie die Unterlagen per E-mail an: neuss@kueffmann-partner.de

- Die Kosten für die Anzeigedauer von 12 Monate betragen insgesamt **99,- Euro***.
- Sollten Sie **zusätzlich** die Schaltung auf der Startseite wünschen, beträgt die Veröffentlichung auf dieser Seite für 3 Monate **120,- Euro***.
- Sofern Sie die Herstellung Ihres Kataloges als Blätterkatalog (ausgehend vom fertigen PDF) wünschen, beträgt der Aufpreis einmalig **149,-Euro***.

*Alle Preise sind bis 31.12.2021 gültig, verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und gelten nur bei Direktaufträgen von Hotels, Paketreiseveranstaltern, Freizeiteinrichtungen, Reedereien, Museen und Fremdenverkehrsorganisationen.

Banner-Werbung

ist eine der erfolgreichsten genutzte Möglichkeit, sich kostengünstig im Internet zu präsentieren. **Sie werben aktuell, zielgruppenorientiert und effizient!** Mit der Platzierung Ihres Werbebanners beeinflussen Sie maßgeblich die Wahrnehmung Ihres Unternehmens und erreichen zielgruppenspezifisch Ihre potentiellen Kunden.

Aktionen, Angebote und Veränderungen können immer zeitnah durch Ihren Banner veröffentlicht und durch die **Verlinkung zu Ihrer Homepage** präsentiert werden.

Die Bannerwerbung auf triptraveller.de wird auf der vereinbarten Position platziert. Ihre Werbung erhält einen Link zu der von Ihnen gewünschten Web-Adresse.

Triptraveller.de, Laufzeit 4 Wochen

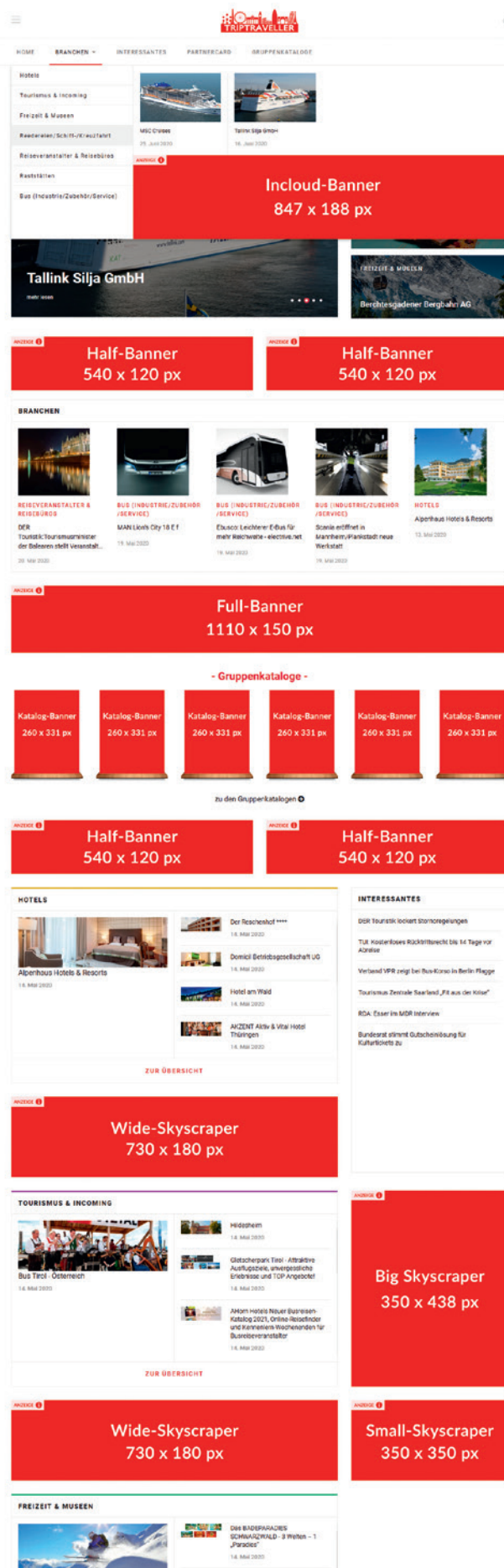
	Startseite	Branchenseite oder Unterseite Branche
Includ-Banner	799,- €*	---
Full-Banner	459,- €*	399,- €*
Half-Banner	279,- €*	199,- €*
Wide-Skyscraper	579,- €*	479,- €*
Big-Skyscraper	499,- €*	399,- €*
Small-Skyscraper	399,- €*	299,- €*

Ihre Bannerwerbung auf **busmail.de** wird in rotierender Form mit anderen Anzeigen auf der Startseite positioniert.

Startseite Busmail.de	Preis
1 Woche (7 Tage)	190,- Euro*
4 Wochen (28 Tage)	400,- Euro*

- Alle 14 Tage werden per E-Mail-Newsletter ca. 11.500 Empfänger (deutsche und ausländische Bus- und Gruppenreiseveranstalter sowie Club- und Vereinsvorsitzende) auf die Homepage triptraveller.de hingewiesen.

*Alle Preise sind bis 31.12.2021 gültig, verstehen sich zzgl. MwSt und gelten nur bei Direktaufträgen von Hotels, Paketreiseveranstaltern, Freizeiteinrichtungen, Reedereien, Museen und Fremdenverkehrsorganisationen.



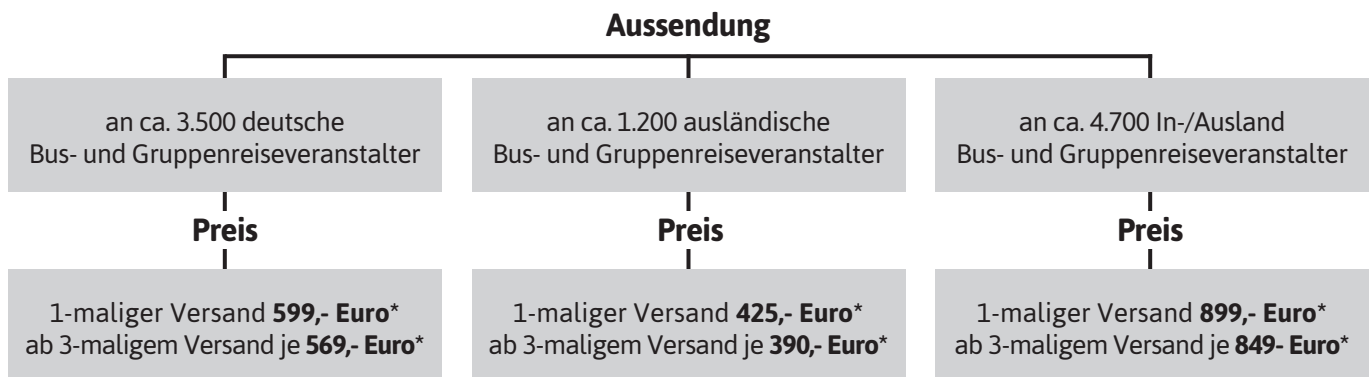
Fax- & Direktmailing

Trotz modernster Techniken und immer neuer Kommunikationswege ist das Fax vor allem aus Büros nicht wegzudenken. **Faxmailings bieten eine Reihe von Vorteilen:** Die Gefahr von fehlerhaften Darstellungen beim Empfänger ist minimal und insgesamt kennzeichnet sich das Fax durch eine hohe Wertigkeit aus.

Mit einem BusMail-Faxmailing erreichen Sie:

- ca. 3.500 Bus- und Gruppenreiseveranstalter aus Deutschland
- ca. 1.200 Bus- und Gruppenreiseveranstalter aus dem benachbarten Ausland

Macht zusammen rund 4.700 Empfänger.



***Die Anzeigenpreise gelten bei Übermittlung des fertigen Dokuments (Word-Dok., PDF)**
Im Dokument bitte keine Fotos/Bilder ablichten, 1 x Firmenlogo ist erlaubt.

Der Versand umfasst jeweils ein 1-seitiges Faxmailing im Format DIN A4. Bitte beachten Sie: Ihre Vorlage darf max. 1 Logo und keine weiteren Bilder enthalten. Faxmailings inkl. Bilder kalkulieren wir gern separat für Sie.

Der Versandtermin wird nach Rücksprache festgelegt. Ihr(e) Wunschtermin(e) für den Versand ist/sind herzlich willkommen. Der Faxversand erfolgt nachts.

Um Ihr Faxmailing zu versenden, benötigen wir Ihre fertige Faxvorlage (Word-Dok. / PDF), Ihre Kontaktdaten und gegebenenfalls Ihr Logo.

Satz und Gestaltung gewünscht?

Gerne gestalten wir auch für Sie Ihre Faxvorlage. Dazu benötigen wir Ihre Texte, Preise, Logo und Kontaktdaten. Die Kosten für den Satz Ihrer DIN A4 Seite betragen 99,- Euro, inklusive 1 Entwurf und 1 Korrekturabzug.

***Alle Preise sind bis 31.12.2021 gültig,** verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und gelten nur bei Direktaufträgen von Hotels, Paketreiseveranstaltern, Freizeiteinrichtungen, Reedereien, Museen und Fremdenverkehrsorganisationen.



Direktmailing

Sie interessieren sich für ein Direktmailing an Ihre gewünschte Zielgruppe? Rufen Sie uns an: +49 (0)2161 99595-0.

Wir unterbreiten Ihnen nach einem persönlichen Gespräch gerne ein individuelles Angebot.

Das Team



Zeljka Neuss
Inhaberin & Geschäftsführerin
+49 (0) 2161 99595-19
neuss@kueffmann-partner.de



Sandra Schimmel
Inhaberin & Geschäftsführerin
+49 (0) 2161 99595-87
schimmel@kueffmann-partner.de



Vule Filipovic
Medienberater
+49 (0) 2161 99595-88
filipovic@busmail.de



Nicole Sommerfeldt
Medienberaterin
+49 (0) 2161 99595-75
sommerfeldt@busmail.de



Sabine Gläser-Kramp
Mediendesign
+49 (0) 2161 99595-90
s.glaeser@kueffmann-partner.de



Rita Slanz
Mediendesign
+49 (0) 2161 99595-86
slanz@kueffmann-partner.de

Vielen Dank für Ihr Interesse an unserem Leistungsspektrum.

Wir freuen uns auf ein persönliches Gespräch mit Ihnen.

Ihr BusMail-Team



Küffmann & Partner GmbH

Monschauer Straße 6 / D-41068 Mönchengladbach / Tel.: +49 2161 99595-0 / Fax: +49 2161 99595-95
info@busmail.de / www.busmail.de / www.kueffmann-partner.de



Küffmann & Partner GmbH:

IHR ZUVERLÄSSIGER PARTNER IN DEN BEREICHEN PRINT, PR UND MARKETING

Ob Drucksache, digitale Werbung oder PR-Konzept: Vom Layout bis zur Strategieberatung sind wir für Sie da, um Ihre Marke effektiv zu kommunizieren.

Wir stehen bereit – seit beinahe 30 Jahren - Ihr zuverlässiger Partner für Marketing, PR, Print und Werbung.

Unsere Referenz : Beraterkompetenz in b2b- und b2c-Märkten, ein kreatives Team mit Spaß an jeder Kommunikationsaufgabe.

Maßarbeit statt Mainstream!

Sie haben in Ihr Unternehmen viel Persönlichkeit investiert. Gleiches gilt für uns. Gemeinsam mit Ihnen ermitteln wir Ihren Bedarf und erarbeiten passgenaue Lösungen.



Küffmann & Partner GmbH:

IHR PARTNER FÜR MESSE- UND EVENT-ORGANISATION!

Sie wollen Profil zeigen! Auf regionalen Messen, internationalen Branchenforen, eigenen Ausstellungen oder Events?

Nehmen Sie uns mit an Bord – als Organisations- und Kommunikationsprofi für Messen mit b2b- und b2c-Zuschnitt.

Diese Leistungen erwarten Sie:

- Besucher- & Ausstellerwerbung
- Pressearbeit
- Motto-Design

- Teamcoaching
- Messeauftritt
- Betreuung und Organisation vor Ort

Unsere Referenz: Langjährige Erfahrung bei Planung und Durchführung internationaler Touristikkessen (RDA in Köln und Friedrichshafen), Hausmessen, Themen-, Info- und Veranstaltungsabende, Sportevents.

Ihr Vorteil: Eine klare Messestrategie für Kundenbindung und Neukontakte.



Sportevents



Messeorganisation

Küffmann & Partner GmbH | Zeljka Neuss

Monschauer Straße 6 / D-41068 Mönchengladbach / Tel.: +49 2161 99595-0 / Fax: +49 2161 99595-95
neuss@kueffmann-partner.de / www.kueffmann-partner.de